**برنامه 4 ترمي کارشناسي ارشد مديريت بازرگاني(گرايش تحول) – طبق چارت قديم**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ترم اول** | | | |  | **ترم دوم** | | | |
| **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |  | **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |
| 708 - 30 - 13 | تحقيق درعمليات پيشرفته | 2 | مشترک |  | 709 – 30 – 13 | اقتصاد مديريت | 2 | مشترک |
| 701 – 30 – 13 | تئوري مديريت پيشرفته | 2 | مشترک |  | 705 – 30 – 13 | بازارشناسي و مسائل بازاريابي | 2 | مشترک |
| 703 – 30 – 13 | مديريت استراتژيک پيشرفته | 2 | مشترک |  | 704 – 30 – 13 | تحليل آماري | 2 | مشترک |
| 700 - 30 – 13 | مديريت منابع انساني پيشرفته | 2 | مشترک |  | 706 – 30 – 13 | مديريت رفتار سازماني پيشرفته | 2 | مشترک |
| 719 – 30 – 13 | زبان تخصصي | 2 | کمبود- جبراني |  |  | نظريه و فرايند تحول سازماني | 2 | تخصصي |
|  |  |  |  |  |  | روش‌هاي تحقيق در رفتار سازماني | 2 | تخصصي |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **جمع** | **10** |  |  |  | **جمع** | **12** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ترم سوم** | | | |  | **ترم چهارم** | | | |
| **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |  | **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |
| 707 - 30 - 13 | حسابداري مديريت | 2 | مشترک |  | 995 – 30 – 13 | پايان نامه | 4 |  |
| 702 – 30 – 13 | سيستم اطلاعاتي مديريت پيشرفته | 2 | مشترک |  |  |  |  |  |
|  | نظريه ها و فرايند ارتباطات سازماني | 2 | تخصصي |  |  |  |  |  |
|  | سمينار در مسائل رفتاري | 2 | تخصصي |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **جمع** | **8** |  |  |  | **جمع** | **4** |  |

\*توجه : دانشجويان محترم مي بايست عنوان و استاد راهنما و پروپوزال مربوط به پايان نامه خود را تا پايان ترم دوم تنظيم و جهت تصويب به گروه ارائه نمايند.

تهيه و تنظيم: دکتر حسين عظيمي

مديرگروه مديريت و حسابداري