**برنامه 4 ترمي کارشناسي ارشد مديريت بازرگاني (گرايش استراتژيک) جديد – مصوبه 9/3/1395**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ترم اول** | | | |  | **ترم دوم** | | | |
| **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |  | **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |
|  | نظريه هاي سازمان و مديريت پيشرفته | 2 | پايه |  | 704 – 30 – 13 | تحليل آماري | 2 | پايه |
| 703 – 30 – 13 | مديريت استراتژيک پيشرفته | 2 | پايه |  | 700 - 30 - 13 | مديريت منابع انساني پيشرفته | 2 | پايه |
|  | کاربرد تئوري تصميم گيري | 2 | اصلي |  |  | اخلاق و احکام کسب و کار | 2 | پايه |
|  | روش شناسي پژوهش هاي کيفي و آميخته در مديريت | 2 | اصلي |  | 722- 30- 13 | مديريت رفتار مصرف کننده | 2 | اصلي |
|  | مديريت رفتار سازماني | 2 | کمبود – جبراني |  |  | مديريت تفکر و تحول استراتژيک | 2 | تخصصي |
|  |  |  |  |  | 719 – 30 – 13 | زبان تخصصي | 2 | کمبود – جبراني |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **جمع** | **10** |  |  |  | **جمع** | **12** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ترم سوم** | | | |  | **ترم چهارم** | | | |
| **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |  | **شماره درس** | **عنوان درس** | **تعداد واحد** | **نوع درس** |
|  | بازاريابي و مديريت بازار پيشرفته | 2 | اصلي |  | 995 – 30 – 13 | پايان نامه | 4 |  |
|  | مديريت تبليغات و برند | 2 | اصلي |  |  |  |  |  |
|  | اجرا و کنترل استراتژي | 2 | تخصصي |  |  |  |  |  |
|  | طرح ريزي کسب و کار | 2 | تخصصي |  |  |  |  |  |
|  | مديريت استراتژيک در شرکت هاي مادر و هلدينگ | 2 | تخصصي |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **جمع** | **10** |  |  |  | **جمع** | **4** |  |

تعداد واحدها: دروس پايه 10 واحد - دروس اصلي 10 واحد - دروس تخصصي 8 واحد - پايان نامه 4 واحد - جمعاً 32 واحد بهمراه 4 واحد کمبود جبراني

\*توجه : دانشجويان محترم مي بايست عنوان و استاد راهنما و پروپوزال مربوط به پايان نامه خود را تا پايان ترم دوم تنظيم و جهت تصويب به گروه ارائه نمايند.

تهيه و تنظيم: دکتر حسين عظيمي

مديرگروه مديريت و حسابداري