

عناوین پیشنهادی برای تدوین مقاله یا گزارش های سیاستی

۱. برآورد میزان مصرف کالاهای دارای اولویت در استان و برآورد تقریبی قاچاق آنها
۲. سهم بازارچه های مرزی در توزیع قاچاق کالا
۳. بررسی کارآیی دستگاه های دست اندرکار مبارزه با قاچاق
۴. آینده پژوهی قاچاق کالا؛ شناسایی سناریوهای محتمل وقوع قاچاق در شرایط پیش رو
۵. بررسی چگونگی تسهیل و روان سازی تجارت بین ایران با کشورهای هم مرز با استان با رویکرد پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۶. سبک زندگی و الگوی مصرف در استان و رابطه آن با مصرف کالای قاچاق
۷. تأثیر مقررات خاص مرزی بر قاچاق کالا
۸. تأثیر پدیده قاچاق کالا بر وضعیت معیشتی و ارتزاق مرزنشینان
۹. برآورد تعداد شاغلان در قاچاق کالا در استان
۱۰. جامعه شناسی طبقات اجتماعی درگیر در قاچاق در استان (اینکه از چه تیپ فرهنگی و اجتماعی هستند)
۱۱. بررسی رابطه قاچاق و قاچاقچیان با جریانات سیاسی و انتخابات در مناطق مرزی
۱۲. راهکارهای کاهش تبعات اجرای طرح های ضدقاچاق
۱۳. بررسی علمی رابطه قاچاق کالا و ارز با معضل بیکاری در استان (کمی و کیفی)
۱۴. بررسی راه های استفاده از باورهای مذهبی در مبارزه با قاچاق کالا و ارز (ویژه استان های دارای جمعیت اهل تسنن)
۱۵. بررسی ساختار، شگردها و روش های قاچاقچیان در قاچاق کالا و ارز
۱۶. بررسی راهکارهای حمایت غیر تعرفه ای از کالاهای تولید داخلی

عناوین پیشنهادی یادداشت های فرهنگی برای انتشار در رسانه های استانی

۱. ضرورت ها و مزیت های اصلاح الگوی مصرف برای کاهش و مدیریت تقاضای کالای قاچاق
۲. عوامل موثر در مصرف کالای ایرانی و تأثیر آن بر کاهش مصرف کالای قاچاق.
۳. دلایل، مزایا و ضرورت های انهدام کالاهای قاچاق.
۴. نقش گروه های مرجع و شخصیت های تاثیرگذار در مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۵. پیامدها و نمونه های آسیب دیده بهداشتی از مصرف کالاهای آرایشی بهداشتی قاچاق
۶. بررسی نقش سازمان های مردم نهاد در مبارزه با قاچاق کالا و ارز

۷. نقش آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان در مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۸. نقش نهادهای آموزشی (آموزش و پرورش، وزارت علوم و حوزه‌های علمیه) در تغییر رفتار
آحاد افراد جامعه از مصرف کالای قاچاق به مصرف کالاهای تولید داخلی
۹. ضرورت اجرای طرح شناسه دار کردن تلفن همراه (رجیستری)
۱۰. نقش فعالیت‌ها و محصولات فرهنگی، هنری و رسانه ایبرای پیاده‌سازی الگوی اقتصاد
مقاومتی و تاثیر آن بر مبارزه با قاچاق کالا
۱۱. بررسی تاثیرات کالاهای ضد فرهنگی قاچاق بر روح و روان کودکان، نوجوانان و خانواده‌ها
۱۲. آسیب شناسی مصرف کالای قاچاق
۱۳. نقش مساجد و بسیج در مبارزه با قاچاق
۱۴. ضرورت گفتمان‌سازی و مطالبه‌گری برای مبارزه با قاچاق