



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری



گروه: علوم اجتماعی

بازنگری شده مورخ ۹۶/۲/۲۷ کمیته علوم جغرافیایی

بسم الله الرحمن الرحيم

عنوان برنامه: دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری

۱. به استناد آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب جلسه شماره ۸۸۲ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری براساس صورتجلسه مورخ ۱۳۹۶/۲/۲۷ کمیته برنامه ریزی علوم جغرافیایی گروه علوم اجتماعی دریافت شد.

۲. برنامه درسی بازنگری شده فوق الذکر جایگزین برنامه درسی تغییر عنوان یافته دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری مصوب جلسه شماره ۸۶ مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۴ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی می شود.

۳. برنامه درسی مذکور در سه فصل: مشخصات کلی، جدول واحد های درسی و سرفصل دروس تنظیم شده و برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند، برای اجرا ابلاغ می شود.

۴. این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۷-۱۳۹۸ به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن نیازمند بازنگری می باشد.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

ر.ن.ا



هدف:

- ۱- آموزش و تأمین نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمان‌ها و ارگان‌های ذی ربط از جمله سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، شهرداری‌ها، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت کشور، استانداری‌ها و فرمانداری‌ها، بخش خصوصی (مراکز اقامتی، پذیرایی، خرید، حمل و نقل گردشگری، آژانس‌های مسافرتی و راهنمایان گردشگری و...) در زمینه برنامه‌ریزی‌های گردشگری
- ۲- فراهم کردن زمینه دانش‌افزایی شاغلان موجود در دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط با برنامه‌ریزی گردشگری
- ۳- آموزش روش‌های جدید برنامه‌ریزی گردشگری و فراهم کردن دانش و نگرش جامع فضایی به سیستم گردشگری در بین برنامه‌ریزان و تصمیم‌گیران در راستای توسعه پایدار گردشگری در ایران
- ۴- تعمیق و گسترش دانش علوم جغرافیایی در رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری در بالاترین سطح آموزش بین‌المللی
- ۵- تربیت نیروی انسانی کارآمد با توجه به دوران پسا برجام و ضرورت توسعه گردشگری و کاهش اقتصاد نفتی و تراکم فروشی

تعداد و نوع واحدهای درسی:

مجموع واحدهای درسی رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری در مقطع کارشناسی ارشد، ۳۰ واحد به شرح زیر است:

- ۱- دروس پایه ۱۲ واحد؛
 - ۲- دروس جبرانی برای دانشجویان با رشته‌های غیر مرتبط ۴-۶ واحد؛ (به تشخیص گروه از بین دروس تخصصی دوره کارشناسی رشته جغرافیا)؛
 - ۲- دروس تخصصی ۱۲ واحد؛
 - ۳- پایان‌نامه ۶ واحد؛
- مجموع واحدهای پایه، تخصصی و پایان‌نامه ۳۰ واحد

۵- درس‌های جبرانی برای دانشجویانی که تحصیلات مقطع کارشناسی آن‌ها، غیر از علوم جغرافیایی و گردشگری بوده، در صورت نیاز و به تشخیص گروه، باید به عنوان پیش‌نیاز گذرانده شود. برحسب نوع تحصیلات در مقطع کارشناسی، شورای گروه درس‌های جبرانی را تعیین و به دانشجو ابلاغ می‌نماید. حداکثر ۳ درس و تعداد واحد درس‌های جبرانی ۶ واحد است که دانشجو موظف است قبل از گذراندن دروس مقطع کارشناسی ارشد، این درس‌ها را بگذراند.



پایان نامه:

۱- موضوع پایان نامه با توجه به گرایش تحصیلی دانشجو همراه با نوآوری در تحقیق و در ارتباط با مسائل و فضاهاى گردشگری انتخاب می شود؛

۲- مراحل انتخاب و تصویب موضوع، تعیین اساتید راهنما و مشاور و دفاع و ارزش گذاری پایان نامه، طبق ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.

شرایط و ضوابط ورود به رشته

۱- داشتن مدرک کارشناسی رشته جغرافیا (همه گرایش ها) و کارشناسی رشته گردشگری؛

نحوه اجرای رشته - گرایش :

در جدول ها و نیز سرفصل های هریک از دروس، تخصص استاد مورد نیاز برای تدریس آن مشخص شده است و گروه های آموزشی موظف به رعایت تخصص های مورد نیاز برای تدریس هریک از دروس و اجرای رشته می باشند. دانشگاه و گروه آموزشی هم زمان نمی تواند دو گرایش این رشته را برای یک سال هم زمان اجرا نماید. چنانچه متقاضی اجرای دو گرایش به طور هم زمان در یک سال باشد باید از دفتر گسترش وزارت علوم و گروه برنامه ریزی و گسترش علوم جغرافیایی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجوز لازم را اخذ نماید.

مواد و ضرایب امتحانی

جدول ۱: مواد و ضرایب امتحانی

ردیف	عنوان	ضریب
۱	فلسفه جغرافیا (Philosophy of Geography)	۱
۲	آمار و احتمالات (Statistics and Probabilities)	۲
۳	روش تحقیق و فناوری جغرافیایی در گردشگری (RS, GIS و...) (Research Methods and, GIS and RS)	۲
۴	اصطلاحات و مفاهیم تخصصی گردشگری (Technical Terms)	۳
۵	جغرافیای گردشگری (مبانی، ایران) (Tourism Geography, (Fundamental, Iran)	۳
۶	برنامه ریزی گردشگری (Tourism Planning)	۳



طول دوره و شکل نظام:

طول دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری طبق آیین‌نامه‌های آموزشی دوره کارشناسی ارشد مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته آموزش کامل است. مدت هر واحد درسی ۱۶ ساعت و واحد عملی و آزمایشگاهی ۳۲ ساعت در یک نیمسال تحصیلی خواهد بود. حداقل ۲۰ روز مسافرت‌های علمی پژوهشی به‌صورت گروهی در طول دوره انجام خواهد شد. که قابل‌افزایش تا ۳۰ روز نیز خواهد بود. (سفر خارجی حداکثر دو هفته امکان‌پذیر است)

توانایی و زمینه‌های اشتغال فارغ‌التحصیلان:

فارغ‌التحصیلان رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری می‌توانند در بهبود شرایط زیستی و کالبدی فضاهای گردشگری و انجام مطالعات گردشگری و تهیه و اجرای طرح‌ها و برنامه‌های توسعه گردشگری در نواحی شهری و طبیعی کشور نقش داشته باشند، طرح‌هایی مانند:

- طرح‌های توسعه گردشگری
 - طرح‌های جامع گردشگری
 - طرح‌های کالبدی مناطق گردشگری
 - طرح‌های توسعه گردشگری شهر و پیرامون
 - طرح‌های ساماندهی و مکان‌یابی مجتمع‌های گردشگری
 - طرح‌های بهسازی و نوسازی جاذبه‌های گردشگری
 - طرح‌های مراکز اقامتی و پذیرایی گردشگری
 - طرح‌های حمل‌ونقل گردشگری
 - سازمان فضایی اماکن گردشگری
 - تهیه و اجرای طرح آمایش گردشگری
 - طرح‌های کاربری اراضی در حوزه‌ها و پهنه‌های گردشگری
- همچنین سازمان‌ها و مراکز دولتی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، شهرداری‌ها، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت کشور، استانداری‌ها و فرمانداری‌ها، بخش خصوصی (مراکز اقامتی، پذیرایی، خرید، حمل‌ونقل گردشگری، آژانس‌های مسافرتی و راهنمایان گردشگری و...) در زمینه برنامه‌ریزی‌های گردشگری در سراسر کشور، دفاتر فنی خدماتی و بخش خصوصی مانند شرکت‌های مهندسين مشاور در زمینه‌های فوق می‌توانند زمینه اشتغال را برای فارغ‌التحصیلان این رشته فراهم نمایند.



جدول‌ها و عنوان درس‌ها

**جدول ۲: عنوان درس‌های پایه مشترک دوره کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری
(برای تمام گرایش‌ها)**

ردیف	نام درس	تعداد واحد	جمع ساعت	ساعت نظری	ساعت عملی	استاد متخصص:
۱	نظریه‌ها و سیاست‌های فضایی در برنامه‌ریزی گردشگری Theories and spatial Policies in Tourism Planning	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا شهری
۲	مدل‌های تصمیم‌گیری و آینده‌پژوهی در جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری Futurest & Decision making models in Tourism planning	۲	۴۸	۱۶	۳۲	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا شهری
۳	بهینه‌کاوی در برنامه‌ریزی سیستم گردشگری Benchmarking in Tourism system	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا شهری
۴	روش‌های پژوهش پیشرفته در مطالعات گردشگری Advance Research Methods in Tourism	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری
۵	بانک اطلاعاتی و داده‌های فضایی گردشگری Information Bank & Tourism Spatial Data	۲	۴۸	۱۶	۳۲	GIS، یا شهری
۶	تحلیل‌های آماری در گردشگری Tourism Statistical Analysis	۲	۴۸	۱۶	۳۲	آمار یا جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری



جدول ۳: عنوان درس‌های تخصصی دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری

گرایش برنامه‌ریزی فضایی و مجتمع‌های گردشگری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	جمع ساعت	ساعت نظری	ساعت عملی	استاد متخصص:
*۱	تحلیل فضایی GIS در مکان‌یابی زیرساختها و مجتمع‌های گردشگری	۲	۴۸	۱۶	۳۲	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری
*۲	توان‌های محیطی در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری ایران	۲	۳۲	۳۲	-	برنامه‌ریزی گردشگری، یا جغرافیای طبیعی
*۳	ارزیابی پایداری توسعه گردشگری	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا جغرافیای طبیعی
*۴	برنامه‌ریزی فضایی - زمانی گردشگری در ایران	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا شهری
*۵	فنون طرح ریزی مجتمع‌های گردشگری	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا یا برنامه‌ریزی گردشگری یا شهری
*۶	کارگاه برنامه‌ریزی فضایی گردشگری	۲	۴۸	۱۶	۳۲	جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری یا گردشگری



جدول ۴: عنوان درس های تخصصی دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری

گرایش گردشگری شهری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	جمع ساعت	ساعت نظری	ساعت عملی	استاد متخصص:
*۱	تحلیل های GIS پیشرفته در گردشگری شهری	۲	۴۸	۱۶	۳۲	GIS ، جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری یا شهری
*۲	برنامه ریزی مقصدهای گردشگری شهری ایران	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری یا شهری
*۳	برنامه ریزی حمل و نقل گردشگری	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری یا شهری
*۴	برند یابی و بازارهای گردشگری شهری در ایران	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری یا شهری
*۵	مکان یابی زیرساخت ها و مجتمع های گردشگری شهری	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری یا شهری
*۶	کارگاه برنامه ریزی گردشگری شهری	۲	۴۸	۱۶	۳۲	جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری یا شهری



جدول ۵: عنوان درس‌های تخصصی دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری

گرایش گردشگری روستایی

ردیف	نام درس	تعداد واحد	جمع ساعت	ساعت نظری	ساعت عملی	استاد متخصص:
۱*	تحلیل‌های GIS پیشرفته در گردشگری روستایی	۲	۴۸	۱۶	۳۲	جغرافیا و GIS، برنامه‌ریزی گردشگری یا روستایی
۲*	تحلیل‌های اقتصادی و بازارهای گردشگری روستایی و عشایری ایران	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا روستایی
۳*	ارزیابی پایداری گردشگری روستایی و عشایری ایران	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا روستایی
۴*	مکان‌یابی تأسیسات و خدمات گردشگری روستایی	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا روستایی
۵*	برنامه‌ریزی اقامتگاه‌های بوم گردی و میراث روستایی ایران	۲	۳۲	۳۲	-	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا روستایی
۶*	کارگاه برنامه‌ریزی گردشگری روستایی	۲	۴۸	۱۶	۳۲	جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا روستایی



سرفصل دروس پایه مشترک دوره کارشناسی ارشد رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری

عنوان درس: نظریه‌ها و سیاست‌های فضایی در برنامه‌ریزی گردشگری Theories and spatial Policies in Tourism Planning	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: تخصصی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐
اهداف: آشنایی دانشجویان با نظریه‌ها و سیاستهای برنامه‌ریزی گردشگری و مدل‌های موفق منتج از این سیاستها و نظریه‌ها سرفصل‌ها: ۱. اصول و مفاهیم برنامه‌ریزی فضایی ۲. نظریه‌های برنامه‌ریزی فضایی ۳. اصول و مفاهیم برنامه‌ریزی گردشگری ۴. نظریه‌های برنامه‌ریزی فضایی قابل استفاده در برنامه‌ریزی گردشگری ۵. توسعه گردشگری در مناطق پیرامون ۶. جغرافیای اقتصادی و توسعه توریسم ۷. برنامه‌ریزی توریسم محلی - مدل توسعه توریسم Miossec - مدل چرخه عمر مناطق گردشگری باتلر ۸. نظریه‌های توریسم و توسعه - نظریه مدرنیزاسیون - نظریه نئولیبرالیسم - نظریه توسعه جایگزین ۹. نظریه‌های محصولات گردشگری ۱۰. رویکردهای برنامه‌ریزی گردشگری، رویکرد سیستمی، رویکرد جامع/یکپارچه، رویکرد مشارکتی - رویکرد محیط و توسعه پایدار - رویکردهای جامعه محور به برنامه‌ریزی توریسم ۱۱. برنامه‌ریزی برای آینده پایدار ۱۲. مدل‌های موفق برنامه‌ریزی گردشگری در سایر کشورها			
منابع: - Dredge, D & Jenkins, J (۲۰۰۷) Tourism Planning and Policy. Wiley, Sydney - Dredge, D & Jenkins, J (۲۰۱۱) Stories of Practice Tourism Policy and Planning. Ashgate Publishers, Farnham (ebook) - Hall, M (۲۰۰۸) Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. Prentice Hall, Sydney			



عنوان درس: مدل‌های تصمیم‌گیری و آینده‌پژوهی در جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری Futurest & Decision making models in Tourism planning	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی	تعداد ساعت: ۴۸ ۱۶ (نظری) و ۳۲ (عملی)	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار □	ندارد □
اهداف: شناخت انواع روش‌ها و فنون تصمیم‌گیری و کسب مهارت‌های لازم در جهت کاربرد آنها در برنامه‌ریزی گردشگری- تعیین بهینه‌ترین و مستعدترین مکان‌ها جهت بهره‌برداری بهینه از مزیت‌های اجتماعی و اقتصادی مناطق و جاذبه‌های گردشگری- تبیین منطقی در خصوص نحوه سازمان‌دهی فضایی و اولویت‌بندی جاذبه‌ها و مقصدهای گردشگری			
سرفصل‌ها: ۱. تبیین جغرافیایی مفهوم تصمیم‌گیری و کاربرد آن در برنامه‌ریزی گردشگری ۲. طبقه‌بندی و تشریح روش‌ها و مدل‌های تصمیم‌گیری ۳. روش‌های بهنجارسازی (استانداردسازی) شاخص‌ها در فرآیند تصمیم‌گیری ۴. روش‌های وزن‌دهی شاخص‌ها (روش‌های رتبه‌بندی، درجه‌بندی، آنتروپی، AHP، ANP، ANP-DEMATEL) ۵. روش‌ها و فنون تصمیم‌گیری چند شاخصه در برنامه‌ریزی گردشگری ۶. تکنیک رتبه‌بندی بر اساس تشابه به راه حل ایده‌آل TOPSIS ۷. روش حذف و انتخاب سازگار با واقعیت ELECTRE ۸. روش توافق جمعی و با داشتن معیارهای متضاد VIKOR ۹. روش فرآیند سلسله‌مراتبی AHP ۱۰. روش فرآیند تحلیل شبکه ANP ۱۱. روش مجموع ساده وزنی SAW ۱۲. روش سازمان‌دهی به رتبه‌بندی ترجیحی جهت ارزیابی بهتر PROMETHEE ۱۳. روش تحلیل عرصه‌های تصمیم‌گیری مرتبط AIDA ۱۴. روش آزمون و ارزیابی DEMATEL (Decision Making Trial And Evaluation) ۱۵. روش‌ها و فنون تصمیم‌گیری چند شاخصه مبتنی بر منطق فازی در برنامه‌ریزی گردشگری ۱۶. روش TOPSIS FUZZY ۱۷. روش FVIKOR ۱۸. روش FAHP			



منابع:

- زنگی آبادی، علی، اسماعیلی، آرزو، (۱۳۹۵)، پژوهش‌های علمی در گردشگری، انتشارات تولید علم، چاپ اول.
- حاجی‌نژاد، علی، فتاحی، احدالله و پایدار، ابودر (۱۳۹۵)، کاربرد مدل‌ها و فنون تصمیم‌گیری در جغرافیا؛ با تأکید بر برنامه‌ریزی روستایی، شهری و گردشگری، انتشارات جهاد دانشگاهی.
- باجیو، رودلف و کلاپس، جان (۱۳۹۳)، کاربرد روش‌های کمی در صنعت گردشگری، مترجم رضا مختاری ملک آبادی، جهاد دانشگاهی اصفهان.
- Zhang, G., Lu, J. and Gao, Y. (۲۰۱۵), Multi-Level Decision Making: Models, Methods and Applications, Springer.
- Friend, J. and Hickling, A. (۲۰۰۵), Planning Under Pressure: The Strategic Choice Approach, ۲rd Edition, Routledge.
- Zopounidis, Constantin, Pardalos, Panos M. (Eds.) (۲۰۱۰), Handbook of Multicriteria Analysis, Springer.





عنوان درس: بهینه کاوی در برنامه ریزی سیستم گردشگری Benchmarking in Tourism system	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه ریزی	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☒
اهداف: آشنایی دانشجویان با مفهوم و روش های بهینه کاوی در برنامه ریزی گردشگری - کاربرد رویکردهای مدیریتی در برنامه ریزی گردشگری			
سرفصل ها: ۱. درآمدی بر نظریه های بهینه کاوی - تعاریف و مفاهیم بهینه کاوی - انواع روش های بهینه کاوی - تحلیل مدل های بهینه کاوی ۲. ارزیابی مطالعات بهینه کاوی در گردشگری - نگاهی بر مطالعات بهینه کاوی در گردشگری - بهینه کاوی سازمان های گردشگری - بهینه کاوی مقاصد گردشگری ۳. بهینه کاوی مقصد ۴. شاخص های بهینه کاوی مقاصد گردشگری - شاخص های کمی بهینه کاوی - شاخص های کیفی بهینه کاوی ۵. بهینه کاوی مقاصد داخلی - شیوه بهینه کاوی مقاصد داخلی - مدل های پیشنهادی بهینه کاوی مقاصد داخلی - چگونگی جمع آوری داده های لازم برای بهینه کاوی ۶. بهینه کاوی مقاصد خارجی - شیوه بهینه کاوی مقاصد خارجی - مدل های پیشنهادی بهینه کاوی مقاصد خارجی - شیوه انتخاب مقاصد مورد نظر - انتخاب مقصد مورد نظر برای بهینه کاوی - تشخیص گپ های بین مقاصد مورد بررسی ۷. محدودیت های بهینه کاوی در گردشگری			



منابع:

- راستگو، مهرداد، (۱۳۹۰)، پنج مارکینگ ارزشیابی و رتبه‌بندی سازمانی، انتشارات مهر آریا، چاپ پنجم.
- بیورن اندرسون، پر، ، گاوته پیترسن، ترجمه کیمیاگری، محمد، برخوردار، شهپر، (۱۳۷۸)، راهنمای کاربرد روش بهبود تطبیقی (پنج مارکینگ)، انتشارات دانشگاه امیرکبیر، چاپ اول.
- Vogt, C. (۲۰۰۵). Destination Benchmarking: Concepts, Practices and Operations. *Journal of Leisure Research*, ۳۷(۱), ۱۲۸-۱۳۱.
- Lennon, J., Smith, H., Cockerell, N., & Trew, J. (Eds.). (۲۰۰۶). *Benchmarking national tourism organisations and agencies*. Routledge.
- Pyo, S. (۲۰۰۱). *Benchmarks in hospitality and tourism*. Psychology Press.



عنوان درس: روش های پژوهش پیشرفته در مطالعات گردشگری Advance Research Methods in Tourism	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار □	ندارد □
اهداف:			
آشنایی دانشجویان با فلسفه، مبانی، روش ها و فنون تحقیق کمی و کیفی در حوزه مطالعات گردشگری			
سرفصل ها:			
۱. معرفت شناسی، فلسفه علمی و روش شناسی علمی در مطالعات گردشگری ۲. آشنایی با پژوهش های کمی، کیفی و آمیخته - مبانی معرفت شناسی روش شناسی کمی در مطالعات گردشگری - مبانی معرفت شناسی روش شناسی کیفی در مطالعات گردشگری - مبانی معرفت شناسی روش شناسی آمیخته در مطالعات گردشگری ۳. آماده نمودن دانشجویان برای طراحی پژوهش در راستای جستجوی عمیق و نقادانه مشکلات در حوزه مطالعات گردشگری ۴. مراحل تهیه طرح پژوهش - نحوه انتخاب موضوع و نگارش مسئله پژوهش - پرسش های پژوهش (آشنایی با کاربرد سؤالات چیستی، چرایی و چگونه) - آشنایی با استراتژی های پاسخگویی به سؤالات پژوهش (قیاسی، استقرایی، پس کاوی و استفهامی) - آشنایی با نحوه تهیه چارچوب نظری پژوهش و کاربرد آن - آشنایی با کاربرد فرضیه و ارتباط آن با چارچوب نظری پژوهش ۵. آشنایی با روش های نمونه گیری در روش های کمی و کیفی ۶. آشنایی اعتبار سنجی در روش های کیفی و کمی ۷. روش جمع آوری داده ها در روش شناسی های کمی و کیفی و چگونه استفاده آن در مطالعات روستایی (پیمایشی، مصاحبه، مشاهده، گروه های بحث...) ۸. تجزیه و تحلیل داده ها در روش های کمی و کیفی (آشنایی با روش های آماری برای روش شناسی کمی و آشنایی با روش های گراندد تئوری، پدیدارشناسی، مورد پژوهی... برای پژوهش های کیفی) ۹. آشنایی با نحوه تبیین و نتیجه گیری در پژوهش و ارتباط آن با چارچوب نظری پژوهش ۱۰. تدوین گزارش پژوهش با روش علمی ۱۱. آشنایی با نحوه پیاده سازی پژوهش های کاربردی در حوزه مطالعات گردشگری			



منابع:

- لونت آلتینی ، الکساندروس پاراسکواس، ۱۳۹۴، روش تحقیق در گردشگری و هتل‌داری، مترجمان صادق صالحی، پگاه ایزدی، سالار کهزادی ، زهرا پازوکی‌نژاد، انتشارات مهکامه، تهران
- زنگی‌آبادی، علی، اسماعیلی، آرزو، (۱۳۹۵)، پژوهش‌های علمی در گردشگری، انتشارات تولید علم، چاپ اول.
- محمد پوراحمد، ۱۳۸۹. فرا روش بنیان‌های فلسفی و علمی روش تحقیق ترکیبی در علوم اجتماعی و رفتاری. نشر جامعه‌شناسان، تهران
- Montello, D., & Sutton, P. (۲۰۱۲). An introduction to scientific research methods in geography and environmental studies. Sage.



عنوان درس: بانک اطلاعات و داده های فضایی گردشگری Information Bank & Tourism Spatial Data	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه ریزی	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار □	
اهداف: یکی از خلا های اساسی در برنامه ریزی توسعه گردشگری فقدان بانک اطلاعات و کمبود شدید داده های نظام مند گردشگری است و همین امر برنامه ریزی را با چالش جدی مواجه می کند دانشجویان در این درس با شطو ه های ایجاد بانکهای اطلاعاتی و نیازسنجی طیف های مختلف اطلاعاتی آشنا خواهند شد و موظف اند در یکی از شهرهای یا استانهای گردشگری نسبت به ایجاد بانک اطلاعاتی اقدام نمایند.			
سرفصل ها: ۱. انواع داده در سیستم اطلاعات جغرافیا ۲. انواع فرمت در GIS ۳. توابع اخذ داده ها ۴. توابع ساختار بندی ۵. توابع ذخیره سازی اطلاعات ۶. توابع بازیافت داده ها ۷. توابع تغییر و تحول داده ها ۸. فراداده ها (متادیتا) در GIS ۹. تکنولوژی های مرتبط با GIS - سیستم تولید نقشه رقومی - سنجش از دور - سیستم های مدیریت پایگاه داده - فناوری GPS ۱۰. تکنولوژی WEB GIS در گردشگری ۱۱. پایگاه داده ۱۲. چگونگی دستیابی به داده های توصیفی و مکانی تورسم ۱۳. طبقه بندی داده های تورسم			



۱۴. ایجاد پایگاه داده
۱۵. ساختار پایگاه داده
۱۶. ویژگی های پایگاه داده
۱۷. داده های GIS و پایگاه داده
۱۸. مکان یابی محل های مناسب برای فضاهای توریستی
۱۹. شناخت
۲۰. تعیین داده ها و پارامترهای مؤثر
۲۱. بررسی ویژگی های محدوده مطالعاتی
۲۲. جمع آوری و آماده سازی داده ها
۲۳. تهیه نقشه ها
۲۴. وزن دهی به نقشه ها

منابع:

- زنگی آبادی، علی و رضایی میثم، (۱۳۹۴) کاربرد GIS در جغرافیا، برنامه ریزی شهری و شهرسازی، انتشارات شریعه توس، مشهد، چاپ اول
- زنگی آبادی، علی و رضایی میثم، (۱۳۹۶)، مدل های کمی و تحلیل های پیشرفته GIS در جغرافیا، برنامه ریزی شهری و شهرسازی، انتشارات شریعه توس، مشهد چاپ اول
- غلامی، یونس و دیگران (۱۳۹۵) مطالعه و برنامه ریزی با سامانه اطلاعات جغرافیایی، انتشارات اساتید دانشگاه
- بلیانی، یدالله و حکیم دوست، سید یاسر (۱۳۹۳) پردازش داده های مکانی (فضایی) با استفاده از روش های تحلیل فضایی، انتشارات آزاد پیم
- Malczewski, J., ۲۰۰۹, GIS and Multicriteria Decision Analysis (New York: Wiley).
- Forer, Pip & David, G. Simmons (۲۰۰۲): Analysing and Mapping Tourism Flows.



عنوان درس: تحلیل‌های آماری در گردشگری Tourism Statistical Analysis	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی- آمار	تعداد ساعت: ۴۸ ۱۶ (نظری) و ۳۲ (عملی)	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار □	ندارد □
اهداف: آشنایی دانشجویان با روش‌های آماری در برنامه‌ریزی گردشگری- کاربرد روش‌های آماری مبتنی بر آزمون فرضیه در پژوهش‌های گردشگری			
سرفصل‌ها: ۱. مقدمه‌ای بر مفاهیم و ملاحظات روش شناختی تحلیل‌های آماری در برنامه‌ریزی گردشگری ۲. آمار توصیفی و تحلیل‌های برنامه‌ریزی گردشگری - نمودارها و جداول آماری - معیارهای عددی - معیارهای گرایش مرکزی - معیارهای پراکندگی - توزیع نرمال - همبستگی و رگرسیون - رگرسیون چند متغیره ۳. آشنایی با نرم افزارهای آماری و کاربرد آن در جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری مانند (SPSS, LISREL and AMOS) ۴. تحلیل آماری توصیفی و استنباطی در برنامه‌ریزی گردشگری با تأکید بر آزمون فرضیه - آزمون‌های رابطه‌ای مبتنی بر فرضیه‌های همبستگی پارامتری و ناپارامتری (ضریب همبستگی، کای دو و ...) - آزمون‌های رابطه‌ای مبتنی بر فرضیه‌های علی پارامتری (رگرسیون چند متغیره، تحلیل مسیر) - آزمون فرضیه‌های مقایسه‌ای برای یک گروه (t تک نمونه‌ای)، دو گروه (t با دو گروه مستقل و وابسته)، سه گروه و بیشتر (تحلیل واریانس یک طرفه با نمونه‌های مستقل) - آزمون فرضیه‌های مقایسه‌ای ناپارامتری برای یک گروه (توزیع دو جمله‌ای)، دو گروه (با نمونه‌های مستقل "آزمون یومن ویتنی" و یا با نمونه‌های وابسته "آزمون مک نمار و ویلکاکسون)، سه گروه و بیشتر (با نمونه‌های مستقل "آزمون کروسکال والیس" و با نمونه‌های وابسته "آزمون فریدمن") ۵. تحلیل خوشه‌ای ۶. تحلیل عاملی تاییدی و اکتشافی ۷. تهیه پروژه تحلیل‌های آماری در برنامه‌ریزی گردشگری در یک محدوده جغرافیایی			



منابع:

- منصورفر، کریم (۱۳۹۱)، روش‌های پیشرفته آماری همراه با برنامه‌های کامپیوتری، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ چهارم.
- کلانتری، خلیل (۱۳۹۱)، پردازش و تحلیل داده‌ها در تحقیقات اجتماعی-اقتصادی، انتشارات طرح و منظر، چاپ پنجم.
- کلانتری، خلیل (۱۳۹۲)، مدل‌سازی معادلات ساختاری در تحقیقات اجتماعی-اقتصادی، انتشارات طرح و منظر، چاپ دوم.
- Rogerson, Peter A. (۲۰۱۰), Statistical Methods for Geography: A Student's Guide, SAGE Publication.
- Lynch, Scott M. (۲۰۱۳), Using Statistics in Social Research: A Concise Approach, Springer.



**سرفصل دروس جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری ؛
گرایش برنامه‌ریزی فضایی و مجتمع‌های گردشگری**



عنوان درس: تحلیل فضایی GIS در مکان‌یابی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری- عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: GIS، جغرافیا یا برنامه‌ریزی گردشگری	تعداد ساعت: ۴۸ ۱۶ (نظری) و ۳۲ (عملی)	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار □	ندارد □
اهداف:			
استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی در برنامه‌ریزی گردشگری و تهیه نقشه و برنامه‌ریزی مکانی در حوزه‌های سیستم گردشگری و آشنایی دانشجو با تحلیل فضایی و مکان‌یابی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری			
سرفصل‌ها:			
۱. تعاریف مفاهیم سیستم اطلاعات جغرافیایی و کاربردهای آن ۲. زمینه‌های کاربرد GIS در برنامه‌ریزی گردشگری ۳. سیستم اطلاعات جغرافیایی و مدل‌های مکانی در گردشگری و شناخت شاخص‌های مؤثر در مکان‌یابی آماده‌سازی شاخص‌ها و تبدیل کردن به نقشه ۴. آشنایی با محیط Arc Map ۵. سیستم مختصات و زمین مرجع کردن نقشه‌های گردشگری ۶. پردازش اطلاعات گردشگری تحلیل فضایی و کاربردهای گردشگری آن و مدل‌سازی مسایل فضایی و استنتاج اطلاعات جدید - فاصله از مجتمع‌های گردشگری - فاصله از زیرساخت‌ها - فاصله از مجتمع‌های موجود - درک روابط فضایی بین داده‌ها - اجرای آنالیزهای مکانی - درون‌یابی - نقشه چگالی - محاسبات آماری - تبدیل کردن داده‌ها ۷. تحلیلگر سه‌بعدی و کاربردهای گردشگری (استخراج شیب، استخراج جهت شیب و...) (۲ جلسه) - کاربرد تحلیلگر شبکه در برنامه‌ریزی گردشگری (همسایگی و توابع اتصال و شبکه) ۸. کاربرد تحلیلگر زمین‌آمار در برنامه‌ریزی گردشگری (۲ جلسه) - باز طبقه‌بندی داده‌های استنتاج شده - وزن دهی و ترکیب داده‌ها - تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از توابع مختلف - بازیابی، طبقه‌بندی - همپوشانی - انتخاب مکان بهینه و مسیر مطلوب			



منابع:

- زنگی آبادی، علی و رضایی میثم، (۱۳۹۴) کاربرد GIS در جغرافیا، برنامه ریزی شهری و شهرسازی، انتشارات شریعه توس، مشهد، چاپ اول
- زنگی آبادی، علی و رضایی میثم، (۱۳۹۶)، مدل های کمی و تحلیل های پیشرفته GIS در جغرافیا، برنامه ریزی شهری و شهرسازی، انتشارات شریعه توس، مشهد چاپ اول
- مالچفسکی، یاچک (۱۳۹۵)، سامانه اطلاعات جغرافیایی و تحلیل تصمیم چندمعیاری، مترجمان اکبر پرهیزکار و عطا غفاری گیلانده، انتشارات سمت، چاپ چهارم.
- Sung, Ch, K, (۲۰۰۴) Geography and Tourism Marketing, Hortgh press
- Ritchie, P.W, Burns.P, Plamer, C (۲۰۱۴) Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice, CABI



عنوان درس: توان‌های محیطی در برنامه‌ریزی توسعه گردشگری ایران	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: تخصصی	درس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا یا برنامه‌ریزی محیطی	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □	سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار □

اهداف:

آشنایی دانشجویان با توان‌ها و ظرفیت‌های محیطی ایران و برنامه‌ریزی متناسب با آن برای توسعه گردشگری

سرفصل‌ها:

۱. شناخت جغرافیای سرزمین و مفاهیم پایه محیط
۲. شناخت ویژگی‌های کلی پیکره جغرافیایی ایران و پهنه بندی آن برای اهداف برنامه‌ریزی گردشگری
 - عوامل مؤثر در پیدایش و تکامل محیط طبیعی ایران
 - ساختمان زمین‌شناسی و واحدهای عمده آن در ایران
۳. کاربرد مطالعات محیطی در برنامه‌ریزی گردشگری
 - ژئوتوریسم مناطق خشک و بیابانی
 - ژئوتوریسم مناطق ساحلی
 - ژئوتوریسم معادن
 - ژئوتوریسم مناطق کوهستانی با تأکید بر غارها و کارست
 - ژئوتوریسم مناطق آتشفشانی
 - ژئوتوریسم چشمه‌های آبگرم و آبدرمانی
 - ژئوتوریسم مناطق کوهستانی و صخره نوردی
۴. مطالعات اکوتوریسم تالاب‌ها و پهنه‌های آبی داخلی و آبشارها
۵. مطالعات آب و هوایی و پهنه بندی جغرافیایی آن در کشور در راستای توسعه گردشگری
 - گردشگری ورزشهای فصلی
 - گردشگری بادی (پاراگلایدر و ...)
 - موج سواری و ورزشهای ساحلی
۶. پوشش گیاهی و طبقه‌بندی کلی آن در راستای توسعه گردشگری
 - پوشش گیاهی جنگلهای حرا
 - پوشش گیاهی جنگلهای شمال و غرب ایران
 - پوشش گیاهی مناطق بیابانی
 - گیاهان دارویی بومی مناطق ایران
۷. پوشش جانوری مناطق ایران در راستای توسعه گردشگری
 - تنوع خزندگان ایران
 - گونه‌های در معرض خطر ایران
 - تنوع حیات زیستی دریایی ایران
 - تنوع زیستی پهنه‌های آبی داخلی ایران
 - تنوع زندگی پرندگان ایران



۸. تحلیل اثرات توسعه در زیستگاه های طبیعی ایران

- احداث تأسیسات، راه و سد و ...
- تغییرات کاربری اراضی
- آلودگی های زیست محیطی توسعه

منابع:

- رهنمایی، محمد تقی (۱۳۹۳)، ایران توان های محیطی و طبیعی آن، انتشارات مهکامه، چاپ اول.
- کلر، ادوارد و بوتکین، دانیل (۱۳۹۴)، شناخت محیط زیست: زمین سیاره زنده، انتشارات جهاد دانشگاهی مشهد.
- بحیرایی، حمید (۱۳۹۲)، ژئوتوریسم جاده ابریشم، انتشارات سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح.
- مختاری کشکی، داود (۱۳۹۴)، ژئوتوریسم، انتشارات دانشگاه تبریز.



عنوان درس: ارزیابی پایداری توسعه گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: تخصصی	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا یا برنامه ریزی گردشگری یا طبیعی	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐
اهداف:			
آشنایی دانشجویان با مبانی و فرایند ارزیابی شاخص های توسعه پایدار گردشگری و زمینه های کاربرد آن در ایران			
سرفصل ها: ۱. درامدی بر زمینه های پیداش، ضرورت و اهمیت توسعه پایدار - منشاء و سرچشمه توسعه پایدار در سطح جهانی - مفاهیم پایه و ساختار نظریه ای توسعه پایدار - معاهدات و رهنمودهای بین المللی و ملی در زمینه توسعه پایدار ۲. جایگاه و پیوند دانش جغرافیا و توسعه پایدار - ماهیت و قلمرو دانش جغرافیا - همپیوندی ارکان دانش جغرافیا و توسعه پایدار ۳. مفاهیم و بنیانی های نظری توسعه پایدار گردشگری - منشاء و سرچشمه توسعه پایدار گردشگری - مفاهیم و تعاریف توسعه پایدار گردشگری و ارزیابی پایداری گردشگری - اهداف و اصول توسعه پایدار گردشگری - ابعاد توسعه پایدار گردشگری ۴. دیدگاه های توسعه پایدار گردشگری - دیدگاه های فلسفی پایداری - دیدگاه های موضوعی پایداری ۵. رهیافت های توسعه پایدار گردشگری - رهیافت توسعه پایدارضعیف - رهیافت توسعه پایدارمتوسط - توسعه پایدار قوی ۶. رهیافت های روش شناسی برای توسعه و کاربرد شاخص های پایداری گردشگری - فرایند های مرسوم ارزیابی - فرایندهای جایگزین ارزیابی ۷. هرم اطلاعات (شاخص های) پایداری گردشگری - تعریف اجزای هرم اطلاعات ارزیابی پایداری - تعریف اجزای نظام سلسله مراتب ارزیابی پایداری - معیارهای شاخص های خوب برای ارزیابی ۸. انواع شاخص های پایداری گردشگری - انواع شاخص های پایداری بر حسب موضوع			



- انواع شاخص‌های پایداری بر حسب نحوه انتخاب
- ۹. رهیافتهای سازمان‌دهی و توسعه شاخص‌های پایداری گردشگری
 - رهیافت طیف گسترده شاخص‌های پایداری
 - رهیافت شاخص‌های کلیدی و ترکیبی ساده
 - رهیافت شاخص‌های ترکیبی محدود
- ۱۰. چارچوبهای سازمان‌دهی ارزیابی شاخص‌های پایداری گردشگری
 - مفهوم، ضرورت و اهمیت چارچوب شاخص‌های پایداری
 - چارچوبهای سازمان‌دهی شاخص‌های پایداری
- ۱۱. ابزارها و مدل‌های ارزیابی پایداری
 - ابزارهای پایداری محیطی
 - ابزاری‌های پایداری اجتماعی-فرهنگی
 - ابزاری‌های پایداری اقتصادی
 - ابزارهای یکپارچه
- ۱۲. مروری بر پیشینه شاخص‌های ارزیابی پایداری گردشگری در سطح جهانی
 - مستندات و رویه‌های سازمانها و نهادهای بین‌المللی
 - مستندات و رویه‌های ملی کشورها
- ۱۳. مروری بر پیشینه شاخص‌های ارزیابی پایداری گردشگری در سطح ایران
 - سیاستهای کلی و برنامه‌های توسعه کشور
 - مستندات و تجارب ملی و موردی
- ۱۴. ترتیبات نهادی موردنیاز برای ارزیابی پایداری گردشگری در ایران
 - چالشهای نهادی پیش روی برای ارزیابی پایداری
 - ترتیبات نهادی در حوزه‌ی سیاستگذاری
 - ترتیبات نهادی موردنیاز در سطح ملی
 - ترتیبات نهادی موردنیاز در سطح منطقه‌ای
 - ترتیبات نهادی موردنیاز در سطح محلی
- ۱۵. جمع‌بندی و پیشنهادها برای کارهای آتی در ایران
 - چالش‌ها و محدودیت‌های ارزیابی پایداری
 - فرصت‌های در پیش روی برای ارزیابی پایداری
 - جمع‌بندی و نتیجه‌گیری و آرایه رهنمودها برای کارهای آتی



منابع:

- اکبریان رو نیزی و رضوانی محمدرضا (۱۳۹۵) توسعه پایدار گردشگری، از مفهوم تا عمل، انتشارات دانشگاه شیراز.
- ساکس، جفری (۱۳۹۵)، عصر توسعه پایدار، ترجمه: شهره وکیلان، زینب مرتضوی‌فر، علی نصیری‌اقدم، سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۵.
- صرافی، مظفر و دیگران (۱۳۹۲) جواد اطاعت، مبانی توسعه پایدار در ایران، نشر علم.
- ضیایی، محمود؛ عزیزی، عذرا (۱۳۹۳)، راهنمای تدوین و کاربرد شاخص‌های ارزیابی توسعه پایدار گردشگری، نشر علوم اجتماعی.

- Weaver, David(۲۰۰۶); Sustainable Tourism: Theory and Practice; Elsevier
- Sharpley, Richard (۲۰۰۹) Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability? Earthscan
- Adelle, Camilla & Marc Pallemarts (۲۰۰۹); Sustainable Development Indicators An Overview of relevant Framework Programme; European Communities.
- WTO (۲۰۰۴); Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations, A Guidebook
- United Nations (۲۰۰۷); Indicators of Sustainable Development: Guidelines and Methodologies, Third Edition.
- Hák, Tomás et al(۲۰۰۷); Sustainability Indicators; A Scientific Assessment; ISLAND PRESS



عنوان درس: برنامه‌ریزی فضایی زمانی گردشگری در ایران	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: تخصصی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیدان	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐
اهداف: هدف از این درس آشنایی دانشجویان با برنامه‌ها و روش‌های هدفمند کردن مناطق گردشگری در ایران متناسب با عوامل اقلیمی و چگونگی طراحی منظر مناطق گردشگر پذیراست. که از این طریق بتوانیم از تمرکزگرایی گردشگری در مناطق خاص جلوگیری کنیم و گردشگران متناسب با شرایط جغرافیایی در مناطق مختلف کشور سرازیر کرده و رشد اقتصادی ناشی از آن تمامی مناطق بهره‌مند شوند. سرفصل‌ها: ۱. مفهوم برنامه‌ریزی فضایی ۲. مفهوم برنامه‌ریزی فضایی گردشگری ۳. مدل‌های فضایی گردشگری (شامل ۵ عنصر - محل اقامت، مسیر دسترسی، مسیر تفریح و سرگرمی، مسیر بازگشت و مراکز تفریحی). ۴. مدل سیستم‌های تفریحی منطقه‌ای (متشکل از ۴ زیرسیستم است که شامل: بازدیدکنندگان، مجموعه‌های تاریخی - فرهنگی و طبیعی، زیرسیستم‌های فنی، اعضای خدماتی و عنصر برجسته این زیرسیستم‌ها، نهادی با نقش سازمان‌دهی کننده است). ۵. مدل فضایی گردشگری مقصد (متشکل از ۴ عنصر اصلی: محل اقامت، مرکز صحنه، مرکز حمل‌ونقل، مرکز تفریحی، و نیز مسیر دسترسی و مسیر بازگشت، است). ۶. مدل زمانی (زمان را به ۳ نوع تقسیم می‌کند: زمان روزمره (در محل زندگی، زندگی می‌کند)، زمان حمل‌ونقل و زمان سپری شده در مراکز تفریحی). ۷. مدل رفتار فضایی گردشگر (شامل ۲ مدل - جاذبه‌های تفریحی و انتخاب مقصد است). ۸. عناصر در برنامه‌ریزی فضایی گردشگری ۹. برنامه‌ریزی فضایی، توسعه منطقه‌ای و گردشگری ۱۰. نقش برنامه‌ریزی فضایی در توسعه گردشگری پایدار ۱۱. منطقه‌ای نمودن گردشگری ۱۲. برنامه‌ریزی فضایی و زیست‌محیطی گردشگری در اتحادیه اروپا ۱۳. برنامه‌ریزی فضایی گردشگری در ایران ۱۴. گردشگری در آمایش سرزمین ایران ۱۵. جایگاه گردشگری در برنامه‌های توسعه ایران ۱۶. ارتباط اقلیم با گردشگری ۱۷. منطقه آسایش ۱۸. تأثیر عناصر اقلیمی بر منطقه آسایش - تأثیر تابش بر منطقه آسایش			



- تأثیر رطوبت هوا بر منطقه آسایش
- تأثیر باد بر منطقه آسایش
- ۱۹. شاخص‌های اقلیم آسایش
- ۲۰. روش‌های تعیین منطقه آسایش

منابع:

- موسوی میرنجف ومهدی عبدالله زاده برنامه‌ریزی استراتژیک گردشگری، انتشارات آراد، تهران ۱۳۹۴.
- قره نژاد، حسن (۱۳۸۶): مقدمه‌ای بر توسعه گردشگری و مهمان‌پذیری. انتشارات دانشگاه آزاد نجف‌آباد، چاپ اول
- ضرغام، حمید (۱۳۸۹). برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی، رویکردی هم پیوند و پایدار. تهران: انتشارات مهکامه، چاپ اول.
- درام، اندی و مور، آلن (۱۳۸۸). مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی و مدیریت اکوگردشگری. ترجمه محسن رنجبر. انتشارات آبیژ، چاپ اول.
- Do Partidario, Maria (۲۰۰۲). Sustainable tourism – the product of early environmental planning, assessment and management, Council of Europe Publishing, Printed at the Council of Europe.
- Gunn, C.A (۲۰۰۲). Tourism Planning: Concepts, Basics, Cases, New York and London: Routledge
- Mastrippolito, P, (۲۰۰۹). Wentworth Shire Council Economic & Tourism Development Strategy, ۲۰۰۹ - ۲۰۱۲, prepared for Wentworth Shire Council, April.



عنوان درس: فنون برنامه‌ریزی مجتمع‌های گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: تخصصی	دروس پیش‌نیاز: کارگاه برنامه‌ریزی گردشگری شهری مکان‌یابی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری و گردشگری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☒ ندارد ☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☒ سمینار ☒	
اهداف: آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مبانی برنامه‌ریزی مجتمع‌های گردشگری، آشنایی دانشجویان با انواع برنامه‌ها و فنون اجرایی برای ساخت مجتمع‌های گردشگری، افزایش سطح درک و توان دانشجویان در زمینه مدیریت مجتمع‌های گردشگری، آشنایی دانشجویان با تجربیات داخلی و خارجی در عرصه مدیریت و برنامه‌ریزی مجتمع‌های گردشگری، معرفی ساختارهای مهم در تدوین و اجرای برنامه‌های ساخت و طراحی مجتمع‌های گردشگری، جمع‌بندی فعالیت‌ها و کارهای اجرایی انجام‌شده و نتیجه‌گیری از آن‌ها و ارائه به‌صورت سمینار.			
سرفصل‌ها: ۱. اهمیت، مفاهیم و مبانی نظری در زمینه فنون طرح‌ریزی مجتمع‌های گردشگری ۲. مبانی طرح‌ریزی مجتمع‌های گردشگری: (ایدئولوژی طرح‌ریزی، نظریه‌های طرح‌ریزی، اهداف و عینیات، استراتژی و راهبردهای طرح‌ریزی، دیدگاه‌ها و مدل‌های طرح‌ریزی) ۳. اصول و فنون بنیادی در مکان‌یابی و ساخت مجتمع‌های گردشگری: عوامل طبیعی و اکولوژیک (توپوگرافی و شیب، ژئومورفولوژی، زمین‌شناسی و تکتونیک، اقلیم، هیدرولوژی، خاک و پوشش گیاهی، اکولوژی و محیط‌زیست)؛ عوامل انسانی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی؛ اصول و عوامل کالبدی (شهرسازی، معماری، طراحی محیط و منظرسازی)؛ اصول مدیریت بحران، پدافند غیرعامل. ۴. معیارهای برنامه‌ریزی فیزیکی و اجرایی مجتمع‌های گردشگری: (آماده‌سازی زمین و شبکه‌بندی معابر و حمل‌ونقل، برنامه‌ریزی برای اقشار خاص، برنامه‌ریزی سلامت، برنامه‌ریزی تغذیه، برنامه‌ریزی زیست‌محیطی، برنامه‌ریزی مدیریت بحران، برنامه‌ریزی تسهیلات، خدمات و تجهیزات فنی و اجرایی، طرح‌های تفصیلی مجتمع‌های گردشگری) ۵. مدیریت فنی مجتمع‌های گردشگری با رویکردهای نوین (دیدگاه‌های نوین مدیریتی، مدیریت دموکراتیک، مدیریت گام‌به‌گام، تئوری نوین مدیریتی «جامعیت-تعامل-پیامد»، مدیریت توسعه حرفه‌ای، مدیریت مهارت‌ها و راهبردها) حکمروایی خوب در مدیریت مجتمع‌های گردشگری. ۶. مدل‌های ارزیابی عملکرد مجتمع‌های گردشگری (ارزیابی ساختارمند و ارزیابی خلاصه، مدل شهودی ارزیابی، ارزیابی با استفاده از استانداردها، ارزیابی اهداف و عینیات، مدل ارزیابی قضاوت حرفه‌ای، مدل مشاهده-تعامل، ارزیابی تجربه گردشگری) ۷. تجربیات داخلی و خارجی در مدیریت و برنامه‌ریزی مجتمع‌های گردشگری			



بخش کارگاهی:

در این کارگاه، دانشجویان برای پهنه‌ها و مکان‌های بهینه‌ای که برای ساخت مجتمع‌های گردشگری انتخاب شده‌اند، طرح‌ریزی و جانمایی تأسیسات و امکانات مطابق با مراحل و محتوای سرفصل به صورت گام‌به‌گام و عملی در طول ترم انجام و نتایج به صورت سمینار ارائه می‌شود.

منابع:

- تقوایی، مسعود و جوزی خمسلویی، علی (۱۳۹۲)، برنامه‌ریزی طرح‌های اکو توریسم، انتشارات نگارخانه، چاپ اول، اصفهان.

- Beritelli, P., & Laesser, C. (۲۰۱۶). Design Science in Tourism-Foundations of Destination Management. Springer.
- Edgell Sr, D. L. (۲۰۱۶). Managing sustainable tourism: a legacy for the future. Routledge.
- Fennell, David (۲۰۰۷), Ecotourism Program Planning, CABI Press, Oxford.
- Hayllar, Bruce, Tony Griffi n and Deborah Edwards (۲۰۰۸), City Spaces, Tourist Places, Butterworth-Heinemann Press, London.



عنوان درس: کارگاه برنامه‌ریزی فضایی گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری - عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: برنامه‌ریزی گردشگری	تعداد ساعت: ۴۸ ۱۶ (نظری) و ۳۲ (عملی)	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار □	ندارد □
اهداف: آشنایی و فراگیری دانشجویان با فرایند تدوین یک طرح پژوهشی و مطالعاتی و موضوعات مربوط به فرایند جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات، تحلیل داده‌ها و ارائه پیشنهاد برای توسعه فضایی گردشگری			
سرفصل‌ها: ۱. مروری بر مفهوم و قلمرو برنامه‌ریزی فضایی گردشگری در سطوح مختلف فضایی ۲. نقش کارگاه برنامه‌ریزی فضایی گردشگری در پیوند مباحث نظری و عملی برنامه‌ریزی فضایی گردشگری ۳. روش‌شناسی و تکنیک‌های تحقیق در کارگاه برنامه‌ریزی فضایی گردشگری ۴. چگونگی و مراحل جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات و نحوه تبدیل آن به نقشه‌های کاربردی در برنامه‌ریزی فضایی گردشگری ۵. اصول تهیه و تفسیر نقشه‌های وضع موجود و پیشنهادی در برنامه‌ریزی فضایی گردشگری ۶. آماده‌سازی اسناد و مدارک برای برنامه‌ریزی فضایی گردشگری، و قوانین و مقررات موجود در این زمینه ۷. تکنیک‌های و روش‌های ارزیابی برنامه‌ها و طرح‌های توسعه فضایی گردشگری در مقیاس‌های محلی، ناحیه‌ای و ملی ۸. پروژه کارگاه برنامه‌ریزی فضایی گردشگری ۹. این پروژه بر اساس نظر استاد می‌تواند به صورت فردی یا گروهی انجام شود و فرایند اجرای پروژه بر اساس برنامه زمان‌بندی استاد در بخش عملی کلاس پیگیری شود، موضوعات مرتبط می‌تواند در زمینه‌هایی مانند ارزیابی برنامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌های توسعه گردشگری، ارزیابی توان اکولوژیک برای توسعه گردشگری، ارزیابی پایداری گردشگری در ابعاد مختلف، تدوین و ارزیابی شاخص‌ها، روش‌ها و فنون منطقه بندی فضاهای گردشگری، تهیه طرح‌های توسعه گردشگری در سطح ملی، منطقه‌ای و محلی از جمله طرح جامع توسعه گردشگری استان، طرح توسعه مناطق نمونه گردشگری، طرح توسعه محورها و مسیرهای گردشگری، طرح توسعه روستاهای هدف گردشگری و دیگر طرح‌های موضوعی و موضعی در حوزه گردشگری.			
منابع: - دانشجویان متناسب با موضوع پروژه درس کارگاه می‌توانند از منابع علمی موجود در این زمینه استفاده نمایند.			



سرفصل دروس جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری:

گرایش گردشگری شهری



عنوان درس: تحلیل‌های GIS پیشرفته در گردشگری شهری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری - عملی	دروس پیش‌نیاز: مبانی سیستم اطلاعات جغرافیایی
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیدان شهری یا گردشگری و یا GIS	تعداد ساعت: ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه □ سمینار □	
اهداف:			
آشنایی دانشجویان با تحلیل‌های آماری فضایی گردشگری در شهر با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی است که بر مبنای آن به واکاوی سریع‌تر سناریوها و ارائه گزینه‌های تصمیم‌گیری در حوزه گردشگری شهر بپردازند.			
سرفصل‌ها:			
- تعاریف مفاهیم سیستم اطلاعات جغرافیایی و کاربردهای آن - مفهوم گردشگری شهری در سیستم اطلاعات جغرافیایی - ویژگی‌های سامانه اطلاعات جغرافیایی گردشگری شهری - ساخت پایگاه جامع اطلاعات گردشگری شهری - زمینه‌های کاربرد GIS در برنامه‌ریزی گردشگری شهری - سیستم اطلاعات جغرافیایی و مدل‌های مکانی در گردشگری و شناخت شاخص‌های مؤثر در مکان‌یابی آماده‌سازی شاخص‌ها و تبدیل کردن به نقشه - آشنایی با محیط Arc Map - سیستم مختصات و زمین مرجع کردن نقشه‌های گردشگری - پردازش اطلاعات گردشگری تحلیل فضایی و کاربردهای گردشگری آن و مدل‌سازی مسایل فضایی و استنتاج اطلاعات جدید - تحلیل فضای توریسم شهری و مسیرهای دسترسی گردشگران به جاذبه‌های شهر - تحلیل فضایی داده‌های گردشگری شهری (تحلیل‌های Go processing) - فاصله از جاذبه‌های گردشگری - فاصله از زیرساخت‌های گردشگری - درک روابط فضایی بین داده‌ها - اجرای آنالیزهای مکانی (درون‌یابی، نقشه چگالی، محاسبات آماری تبدیل کردن داده‌ها) - تحلیلگر سه‌بعدی و کاربردهای گردشگری (استخراج شیب، استخراج جهت شیب و...) - کاربرد تحلیلگر شبکه در برنامه‌ریزی گردشگری (همسایگی و توابع اتصال و شبکه) - کاربرد تحلیلگر زمین‌آمار در برنامه‌ریزی گردشگری (۲ جلسه) - باز طبقه‌بندی داده‌های استنتاج شده - وزن دهی و ترکیب داده‌ها - تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از توابع مختلف - مدل‌سازی داده‌های گردشگری شهری - تحلیل فضایی - آماری داده‌های گردشگری شهری (اتوکورولیشن مکانی، الگوهای مکانی، تحلیل‌های خوشه‌ای، تحلیل نقاط داغ و...)			



۱۰. مکان‌یابی سایت‌های گردشگری شهری بر مبنای متغیرهای فضایی شهری (مدل‌های ارزیابی مکان‌های شهری جهت توسعه انواع گونه‌های گردشگری مانند مدل‌های تصمیم‌گیری RBF,OWA,Fuzzy,WLC)
۱۱. بازیابی، طبقه‌بندی
۱۲. همپوشانی
۱۳. انتخاب مکان بهینه و مسیر مطلوب
- ۱۴.

منابع:

- زنگی‌آبادی، علی و رضایی میثم، کاربرد GIS در جغرافیا، برنامه‌ریزی شهری و شهرسازی، انتشارات شریعه توس، مشهد ۱۳۹۴ چاپ اول
- زنگی‌آبادی، علی و رضایی میثم، مدل‌های کمی و تحلیل‌های پیشرفته GIS در جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، انتشارات شریعه توس، مشهد ۱۳۹۶ چاپ اول
- فرج زاده منوچهر، سیستم اطلاعات جغرافیایی و کاربرد آن در برنامه‌ریزی توریسم، انتشارات سمت، ۱۳۸۷.
- عسگری، علی، تحلیل‌های آمار فضایی با ArcGIS، شرکت پردازش و برنامه‌ریزی شهری، ۱۳۹۰
- اسماعیل نژاد، مرتضی و فهیمه شهرکی، کاربرد سنجش‌ازدور و سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS) در برنامه‌ریزی گردشگری، انتشارات ماهواره، ۱۳۹۴.
- Sultan Sevinç KURT, The Role and Importance of Tourism Information System in Urban Tourism Planning, book chapter, ۲۰۱۶.
- Mansir Aminu, A Geographic Information System for Sustainable Tourism Planning: An integrated approach, ۲۰۰۹.



عنوان درس: برنامه‌ریزی مقصدهای گردشگری شهری ایران	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا شهری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐
اهداف: آشنایی دانشجویان با مفاهیم بنیانی، فرایند و اجزای راهبردی - عملیاتی برنامه‌ریزی توسعه در مقصدهای گردشگری شهری سرفصل‌ها: ۱. مفاهیم پایه از برنامه‌ریزی مقصد گردشگری - فهم نظریه عمومی توسعه و توسعه گردشگری - قلمرو و تعریف مفهومی مقصد گردشگری و مقصد گردشگری شهری - جایگاه مفهومی مقصد گردشگری در سیستم گردشگری ۲. مفهوم سیستم مدیریت مقصد - تعریف و اجزای مفهومی سازمان مدیریت مقصد (DMO) - تعریف و اجزای مفهومی واحد برنامه‌ریزی مقصد (DMP) ۳. مفهوم و رویکردهای برنامه‌ریزی مقصد گردشگری شهری - مفاهیم و تعاریف برنامه‌ریزی مقصد - اهمیت و کارکرد برنامه‌ریزی برای مقصد گردشگری شهری - پارادایم‌ها و رویکردهای برنامه‌ریزی مقصد - استراتژی‌ها و ابزارهای برنامه‌ریزی مقصد ۴. موضوعات کلیدی برنامه‌ریزی برای توسعه مقصد گردشگری - جاذبه‌ها و محصولات گردشگری - زیرساخت‌ها و سیستم حمل‌ونقل گردشگری - تسهیلات، فعالیت‌های جانبی و تکمیلی (اقامت، خرید، پذیرایی و...) - تحلیل تقاضا و بازار گردشگری - مسیرها و کانون‌های گردشگری شهری - دارایی‌های برند و بازاریابی گردشگری - سیستم مدیریت توسعه مقصد - عرضه‌کنندگان خدمات - استانداردها و مدیریت کیفی محصولات و خدمات - جامعه محلی/ میزبان ۵. پیشینه و تجارب جهانی و ملی برنامه‌ریزی مقصد گردشگری شهری - مروری بر تجارب شاخص برنامه‌ریزی مقصد در سطح مقاصد شهری کشورهای پیشرفته - مروری بر تجارب شاخص برنامه‌ریزی مقصد در سطح مقاصد شهری کشورهای پیشرو در حال توسعه - تجارب شاخص برنامه‌ریزی در مقصدهای گردشگری شهری ایران			



۶. فرایند برنامه‌ریزی مقصد گردشگری شهری
 - سازمان‌دهی ذینفعان و تحدید موضوعات راهبردی توسعه
 - تعریف اجزای راهبردی و فرایندی طرح توسعه مقصد گردشگری شهری
 - سازمان اجرایی موردنیاز برای اجرای فعالیت‌های طرح توسعه مقصد
۷. معیارهای برنامه‌ریزی توسعه پایدار مقصد
 - اصول راهبردی برنامه‌ریزی و توسعه پایدار مقصد گردشگری شهری
 - معیارها و شاخص‌های توسعه پایدار مقصد گردشگری شهری
۸. تکنیک‌های برنامه‌ریزی مقصد
 - تکنیک‌های ارزیابی ظرفیت
 - تکنیک‌های برنامه‌ریزی توسعه مقصد
۹. چارچوب مفهومی و راهبردی طرح توسعه مقصد
 - تعریف عناصر راهبردی طرح توسعه فضایی مقصد (چشم‌انداز و سناریوهای توسعه فضایی، برنامه توسعه محصول، منابع انسانی و بازار)
 - تدوین برنامه اجرایی طرح توسعه مقصد
 - سند اجرایی طرح توسعه مقصد

منابع:

- ادوارد، اینسکیپ (۱۳۹۲)؛ برنامه‌ریزی گردشگری: رویکردی یکپارچه و پایدار به برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری؛ مترجمین: محمود حسن‌پور - سعید داغستانی، چاپ دوم، مهکامه
- بیکر، بیل (۱۳۹۳)؛ برندسازی مقصد گردشگری: ضروریاتی برای موفقیت در برندسازی مکان؛ مترجمین: علی صمیمی، ساسان قاسمی، دنیای اقتصاد
- ضیایی، محمود و مژگان تراب احمدی (۱۳۹۲) شناخت صنعت گردشگری با رویکرد سیستمی، چاپ سوم، نشر علوم اجتماعی
- کلاب، بوتینا (۱۳۹۰)؛ بازاریابی گردشگری برای شهرها: با تأکید بر برند گذاری و رویدادهای ویژه برای جذب گردشگران، مترجمین: سالار کهزادی، پگاه ایزدی و علی موحد، آذرخش
- ایمانی خوشخو، محمد حسین و سعید داغستانی (۱۳۹۵)؛ برنامه‌ریزی توسعه گردشگری، رویکرد راهبردی، جهاد دانشگاهی.
- زیاری کرامت اله و دیگران (۱۳۹۵)؛ تکنیک‌های برنامه‌ریزی گردشگری، دانشگاه تهران
- موحد، علی (۱۳۹۵)؛ مقدمه‌ای بر گردشگری شهری، برهام نقش.
- Barber, Brian & Bulent I. Kastarlak (۲۰۱۱); Fundamentals of Planning and Developing Tourism; Pearson.
- Schaumann, Pat (۲۰۰۴) The Guide to Successful Destination Management ; Wiley
- Aitchison, Cara & Nicola E Macleod (۲۰۰۱); Leisure and Tourism Landscapes: Social and Cultural Geographies ; Routledge
- Chon, Kaye Sung & Walter Jamieson (۲۰۰۶); Community Destination Management in Developing Economies; Routledge.
- David Carr, David (۲۰۱۱); Implication for Tourism Planning and Destination Management; Discovery Publishing Pvt.Ltd



- J R Brent Ritchie, J.R & G. I. Crouch(۲۰۰۵); The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective; CABI.			
عنوان درس: برنامه‌ریزی حمل و نقل گردشگری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری یا شهری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒	سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐
اهداف: آشنایی دانشجویان با نقش حمل‌ونقل در برنامه‌ریزی گردشگری و تبیین اهمیت و اثرات توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقلی در توسعه این صنعت			
سرفصل‌ها: ۱. نقش حمل‌ونقل در توسعه مقاصد گردشگری ۲. معیارهای برنامه‌ریزی توسعه پایدار حمل‌ونقل - اصول راهبردی برنامه‌ریزی و توسعه پایدار حمل‌ونقل - معیارها و شاخص‌های توسعه پایدار حمل‌ونقل شهری و برون‌شهری ۳. برنامه‌ریزی فضایی انواع حمل‌ونقل در گردشگری - حمل‌ونقل هوایی - حمل‌ونقل زمینی - حمل‌ونقل آبی ۴. بررسی سیستم حمل‌ونقل گردشگری در ایران و آسیب‌شناسی آن - حمل‌ونقل منطقه‌ای - حمل‌ونقل شهری ۵. روش‌های ارزیابی خدمات حمل‌ونقل در گردشگری ۶. مدل‌های توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل گردشگری ۷. اصول مدیریت یکپارچه در حمل‌ونقل گردشگری ۸. نقش و جایگاه دولت و سازمان‌های مرتبط در توسعه حمل‌ونقل و گردشگری ۹. بررسی و تحلیل تقاضا در حمل‌ونقل ۱۰. تکنیک‌ها و مدل‌های مکان‌یابی و برنامه‌ریزی شبکه حمل‌ونقلی مناسب با استفاده از GIS ۱۱. پیشینه و تجارب جهانی و ملی برنامه‌ریزی حمل‌ونقل گردشگری - مروری بر تجارب برنامه‌ریزی حمل‌ونقل در کشورهای توسعه‌یافته - مروری بر تجارب برنامه‌ریزی حمل‌ونقل در کشورهای در حال توسعه - تجارب مربوط به برنامه‌ریزی حمل‌ونقل در مقاصد گردشگری ایران			
منابع: - محرابی، مهدی، عساری، علی، (۱۳۹۵)، توسعه پایدار و حمل‌ونقل شهری، انتشارات ترخون، چاپ اول. - احدی، محمدرضا، نادری، امین، (۱۳۹۵)، اصول برنامه‌ریزی حمل‌ونقل شهری، انتشارات دانشگاه علوم انتظامی ناجا			



- پورا احمد، احمد، ضرغام فرد، مسلم، خادمی، امیر حسین، (۱۳۹۵)، آمایش شهری با تأکید بر توسعه حمل و نقل محور، انتشارات نشر شهر، چاپ اول

- Page, S. (۲۰۰۵). Transport and tourism: Global perspectives. Pearson Education.
- Lumsdon, L., & Page, S. J. (۲۰۰۴). Tourism and transport: issues and agenda for the new millennium. Elsevier Science Ltd.



عنوان درس: برند یابی و برنامه ریزی بازار گردشگری در ایران	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری یا شهری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ نظری: ندارد □	سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه □ پژوهشگاه ■
اهداف:			
آشنایی دانشجویان با مراحل شکل گیری برند در گردشگری و شیوه های نوین بازاریابی گردشگری در ایران و جهان.			
سرفصل ها:			
۱. برند و مراحل شکل گیری برند شهری و گردشگری ۲. برند گردشگری و زمینه های سرمایه گذاری ۳. برند گردشگری و ذی نفعان و ذی نفوذان ۴. مروری بر تجربه های موفق برند شهری و گردشگری در دنیا تجربه نیویورک، سیدنی، مونته ویدیو، پاریس و غیره ۵. چهار RS برند مکان گردشگری ۶. فرایند بازاریابی گردشگری شهری ۷. رفتار گردشگر و فرایند خرید از شهر ۸. تنوری بازاریابی و محیط پیرامونی ۹. اجزا محیط پیرامونی ماکرو (اقتصادی، اجتماعی، جمعیتی) و میکرو (تجاری، مدنی و اداری) ۱۰. بازاریابی گردشگری بر اساس طبقه بندی مازلو، چرخه زندگی ۱۱. پکیجینگ و تحلیل تولید سفر و گردشگر ۱۲. عملکرد تورها و پکیجینگ ۱۳. تحلیل رقابت پذیری شهر در عصر جهانی شدن در جذب گردشگر ۱۴. تحلیل استراتژیک سفر، برند، بازاریابی و گردشگری شهری			
منابع:			
- منوریان و همکاران (۱۳۹۲): مدل فرآیندی برندسازی شهری برای کلان شهرهای ایران، چشم انداز مدیریت دولتی سال چهارم بهار ۱۳۹۲ شماره ۱۳. - رحیمیان، اشرف (۱۳۹۵): برندسازی شهری در ایران: کارکرد، تجارب و فرایند، مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران (شهرداری تهران) - ضرغام، حمید (۱۳۹۲): آسیب شناسی برند گردشگری ایران، تحقیقات بازاریابی نوین سال سوم بهار ۱۳۹۲ شماره ۱ (پیاپی ۸) - کیت دینی (۱۳۹۱): برندینگ شهری (یاد سازی شهری)، نظریه ها و موارد مترجم: محمدرضا رستمی، نشر تبلور - Youcheng Wang, Abraham Pizam, ۲۰۱۱, Destination Marketing and Management: Theories and Applications, CABI publication. - Bonita M. Kolb, ۲۰۱۰, Tourism Marketing for Cities and Towns: Using Branding and Events to attract tourism, Routledge press. - Keith Dinnie, ۲۰۱۶, Nation Branding: Concepts, Issues, Practice, Routledge press. - Eli Avraham, Eran Ketter, ۲۰۱۶, Tourism Marketing for Developing Countries: Battling Stereotypes and Crises in Asia, Africa and the Middle East, Springer, - Eli Avraham, Eran Ketter, ۲۰۱۲, Media Strategies for Marketing Places in Crisis, Routledge, ۲۰۱۲.			



عنوان درس: مکان‌یابی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری شهری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش‌نیاز: کارگاه برنامه‌ریزی گردشگری شهری
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار ■	
اهداف: آشنایی دانشجویان با مفاهیم، ابعاد و عناصر سازنده برنامه‌ریزی، مکان‌یابی و طراحی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری، تبیین اهمیت و اثرات توسعه زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری، انجام یک نمونه عملی و کارگاهی در زمینه برنامه‌ریزی، مکان‌یابی و طراحی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری			
سرفصل‌ها: ۱. تعاریف و مفاهیم ۲. اصول و مدل‌های مکان‌یابی (مدل‌های کمی و کیفی) ۳. تعریف زیرساخت‌های گردشگری ۴. انواع زیرساخت‌های گردشگری ۵. تعریف مجتمع‌های گردشگری ۶. انواع مجتمع‌های گردشگری (مقیاس فراملی، مقیاس ملی و مقیاس محلی) ۷. مزایای مجتمع‌های گردشگری در ابعاد مختلف ۸. بررسی تجربیات داخلی در زمینه زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری ۹. بررسی تجربیات خارجی در زمینه زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری ۱۰. اصول و اهداف زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری ۱۱. برنامه‌ریزی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری - برنامه‌ریزی اقتصادی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری - برنامه‌ریزی اجتماعی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری - برنامه‌ریزی زیست‌محیطی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری - برنامه‌ریزی کالبدی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری ۱۲. عناصر تأثیرگذار و تعریف معیارها و زیرمعیارهای مؤثر در مکان‌یابی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری ۱۳. تکنیک‌ها و مدل‌های مکان‌یابی مجتمع‌ها و زیرساخت‌های گردشگری ۱۴. مدل‌های رتبه‌بندی و سطح‌بندی - مدل‌های رتبه‌بندی چند معیاره - کاربرد سیستم اطلاعات جغرافیایی در برنامه‌ریزی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری ۱۵. اثرات توسعه زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری ۱۶. انتخاب مکان‌های نمونه برای زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری ۱۷. اصول طراحی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری - اصول طراحی			



- الگوهای طراحی
 - تسهیلات و خدمات مورد نیاز
 - ۱۸. بخش کارگاهی و ارائه سمینار:
- هدف از بخش کارگاه و سمینار، انتخاب مکان بهینه برای برنامه ریزی و طراحی زیرساخت‌ها و مجتمع‌های گردشگری است. در این راستا دانشجویان به صورت گروهی، در ابتدا به انتخاب محدوده مورد مطالعه در سطح یک منطقه می‌پردازند. سپس با انتخاب معیارها و مدل‌های مناسب، مکان‌یابی، طراحی و جانمایی زیرساخت‌ها و خدمات گردشگری را در منطقه مورد مطالعه انجام می‌دهند و در نهایت فعالیت‌های هر گروه در قالب سمینار ارائه می‌شود. لذا مراحل کار به شرح زیر است:
- تعیین گروه کاری و انتخاب محدوده مطالعاتی؛
 - تعریف معیارها و زیرمعیارها؛
 - انتخاب مدل و تکنیک جهت مکان‌یابی بهینه؛
 - طراحی، پیش‌بینی و جانمایی تسهیلات و خدمات مورد نیاز؛
 - ارائه گزارش و سمینار.

منابع:

- اصغر پور، محمدجواد (۱۳۹۰). تصمیم‌گیری‌های چند معیاره. انتشارات دانشگاه تهران، چاپ نهم.
- تقوایی، مسعود و حسین کیومرثی (۱۳۹۱). کاربرد تکنیک‌ها و مدل‌های برنامه‌ریزی و مدیریت توریسم. انتشارات معظمی، اصفهان
- Edgell, D. L., Swanson, J. R. (۲۰۱۳). Tourism Policy and Planning (Yesterday, today, and tomorrow).
Published by Routledge.
- García-Melón, M., Gómez-Navarro, T., & Acuña-Dutra, S. (۲۰۱۲). A combined ANP-delphi approach to
evaluate sustainable tourism. Environmental Impact Assessment Review, ۳۴, ۴۱-۰۵
- Boers, B., & Cottrell, S. (۲۰۰۷). Sustainable tourism infrastructure planning: A GIS-supported approach.
Tourism Geographies, ۹(۱), ۱-۱۲
- Lohman, G., Panosso Netto, A. and Rodrigo, C. B (۲۰۱۷). Tourism Theory: Concept, Model and System.
Published by CABI & FAPESP.
- Pacaud, L., Vollet, D., & Angeon, V. (۲۰۰۷). Impact of tourism infrastructure on regional development: the
implantation of a Center Parcs resort in northern France. Tourism Economics, ۱۳(۳), ۳۸۹-۶۰۴
- Rangarajan, S. (۲۰۱۴). Assessing Tourism Infrastructure in the City of Hyderabad, India. MUP Capstone.



عنوان درس: کارگاه برنامه‌ریزی گردشگری شهری	تعداد واحد: ۳	نوع واحد: نظری - عملی	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری	تعداد ساعت: ۴۸ ۱۶ (نظری) و ۳۲ (عملی)	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ سفر علمی ■ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار ■	ندارد □
اهداف:			
آشنایی دانشجویان با انواع مدل‌ها و تکنیک‌ها در برنامه‌ریزی گردشگری، آشنایی دانشجویان با انواع نقشه‌ها، طرح‌ها، روش‌های برنامه‌ریزی و انجام طرح‌های عملیاتی در حوزه گردشگری شهری، افزایش سطح درک و توان دانشجویان در زمینه انجام طرح‌های گردشگری به صورت میدانی، آشنایی دانشجویان با برنامه‌ریزی و مدیریت ساخت اقامت‌گاه‌های گردشگری در مناطق شهری، به‌کارگیری تکنیک‌های کاربردی برای ارزیابی و برنامه‌ریزی تأسیسات گردشگری، جمع‌بندی فعالیت‌ها و کارهای اجرایی انجام‌شده و نتیجه‌گیری از آن‌ها و ارائه به صورت سمینار			
سرفصل‌ها:			
۱. اهمیت و ضرورت کارگاه برنامه‌ریزی گردشگری شهری ۲. معرفی انواع مدل‌ها و تکنیک‌ها و نقش و کاربرد آن‌ها در برنامه‌ریزی گردشگری ۳. برنامه‌ریزی و نقش آن در گردشگری شهری ۴. انواع برنامه‌ریزی از دیدگاه زمانی ۵. برنامه‌ریزی با توجه به هدف ۶. برنامه‌ریزی از دیدگاه کاربری‌های شهری ۷. تکنیک‌ها و مدل‌های مربوط به زمین‌گردشگری ۸. ارزیابی عیار گردشگری اماکن ژئومرفولوژیکی ۹. کاربرد روش پراولونگ در امکان‌سنجی اراضی توریستی ۱۰. تکنیک‌ها و مدل‌های مربوط به اقتصاد گردشگری ۱۱. تکنیک برآورد هزینه سفر گردشگری و ارزش تفرجگاه ۱۲. مدل‌های رتبه‌بندی و سطح‌بندی در حوزه گردشگری ۱۳. مدل تاکسونومی ۱۴. مدل تحلیل عاملی ۱۵. مدل تحلیل خوشه‌ای ۱۶. مدل‌های رتبه‌بندی چندمعیاره در برنامه‌ریزی گردشگری ۱۷. مدل تحلیل سلسله مراتبی ۱۸. مدل روش حذف و انتخاب سازگار با واقعیت ۱۹. تجزیه و تحلیل شبکه‌ای ۲۰. مدل پرومته ۲۱. مدل تاپسیس			



۲۲. مدل یاگر
۲۳. مدل‌های تدوین استراتژی در برنامه‌ریزی گردشگری
۲۴. مدل سوات
۲۵. مدل تحلیل شکافت
۲۶. کاربرد سیستم اطلاعات جغرافیایی در برنامه‌ریزی گردشگری
۲۷. کاربرد GIS در ارزیابی توان محیط‌زیست
۲۸. مدل اکوتوریسم
۲۹. ارزیابی توان اکولوژیکی
۳۰. ارزیابی مؤلفه‌های جغرافیای طبیعی در برنامه‌ریزی گردشگری شهری
۳۱. ارزیابی اقلیم و تغییرات آب و هوایی در برنامه‌ریزی گردشگری شهری
۳۲. جایگاه ژئومورفولوژی در توسعه گردشگری شهری
۳۳. ساختارهای بوم‌شناسی و محیط‌زیست در گردشگری شهری
۳۴. بررسی‌های توپوگرافی در گردشگری شهری
۳۵. ارزیابی توان زیستگاه‌های گیاهی و جانوری در گردشگری
۳۶. سنجش‌های هیدرولوژیکی در گردشگری شهری
۳۷. نقش سنجش‌ازدور در گردشگری شهری
۳۸. نحوه استفاده از عکس‌های هوایی در برنامه‌ریزی گردشگری
۳۹. به‌کارگیری تصاویر ماهواره‌ای در گردشگری شهری
۴۰. روش‌های تدوین چک‌لیست در برداشت‌های میدانی گردشگری
۴۱. تهیه نقشه‌های کروکی گردشگری و جانمایی امکانات و تاسیسات
۴۲. آشنایی با نرم‌افزار گوگل ارث و کاربرد آن در برنامه‌ریزی گردشگری
۴۳. آشنایی با نحوه تدوین پیشنهادیه طرح‌های گردشگری
۴۴. چگونگی تدوین گزارش و ارائه طرح‌های گردشگری

منابع:

- تقوایی، مسعود و کیومرثی، حسین (۱۳۹۵)، کاربرد تکنیک‌ها و مدل‌های برنامه‌ریزی و مدیریت توریسم، انتشارات نگارخانه، اصفهان
- دیناری، احمد (۱۳۸۵)، گردشگری شهری در ایران و جهان، انتشارات واژگان خرد، مشهد.
- آزادی، الهام (۱۳۹۲)، توسعه گردشگری شهری، انتشارات تیس، تهران
- Lohmann, GUI and Alexandre Panosso Netto (۲۰۱۷), Tourism Theory: Concepts, Models and Systems, CABI Press, Oxford.
- Bellini, Nicola, and Pasquinelli Cecilia (۲۰۱۷), Tourism in the City towards an Integrative Agenda on Urban Tourism, Springer Press, London.
- Metro-Roland Michelle M (۲۰۱۱), Tourists, Signs and the City the Semiotics of Culture in an Urban Landscape, Ashgate, Michigan.
- Maciocco, Giovanni and Silvia Serreli (۲۰۱۴), Enhancing the City New Perspectives for Tourism and Leisure, Springer Press, London.
- Hayllar, Bruce, Tony Griffin and Deborah Edwards (۲۰۱۴), City Spaces, Tourist Places, Butterworth-Heinemann Press, Oxford.



سرفصل دروس جغرافیا و برنامه‌ریزی گردشگری

گرایش گردشگری روستایی



عنوان درس: تحلیل‌های اقتصادی و بازارهای گردشگری روستایی و عشایری ایران	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐	
اهداف:			
آشنایی دانشجویان با اثرات اقتصادی گردشگری در جوامع روستایی و عشایری و راهکارهایی جهت دستیابی به توسعه این مناطق و حفظ روستاهاست.			
سرفصل‌ها:			
۱. مقدمه‌ای بر بازاریابی و اقتصاد گردشگری در مناطق روستایی ۲. آشنایی با مفهوم بازاریابی گردشگری در مناطق روستایی ۳. تحلیل بازاریابی گردشگری روستایی ۴. بررسی اثرات گردشگری در ارتقاء شاخص‌های اقتصادی نواحی روستایی و عشایری - کمک به افزایش درآمد ارزی - کمک به درآمدهای دولتی - اشتغال‌زایی - توسعه منطقه‌ای ۵. انگیزه‌ها و تقاضای گردشگران از وظایف بازاریابان گردشگری ۶. اهمیت تحقیقات بازاریابی بر صنعت گردشگری روستایی ۷. محصولات گردشگری و خدمات مشتری در مناطق روستایی و عشایری ۸. بازارهای گردشگری و مدیریت آن در مناطق روستایی و عشایری ۹. بازاریابی و افزایش درآمد گردشگری روستایی ۱۰. بازاریابی و توسعه بازار گردشگری روستایی در سطوح بین‌الملل ۱۱. ارزیابی اقتصادی سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری روستاها - تحریک سرمایه‌گذاری در محدوده با ورود گردشگران، - بالا رفتن میزان ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاری، - میزان سرمایه‌گذاری برای پیشرفت و بهبود روابط منطقه‌ای به نفع روستا، - افزایش میزان سرمایه‌گذاری برای بهبود کیفیت خدمات حمل‌ونقل با ورود گردشگران، - گردشگری روستایی و اقتصاد مقاومتی ۱۲. شناسایی ظرفیت‌ها در جهت توسعه اقتصادی گردشگری پایدار روستایی ۱۳. اهمیت برنامه‌ریزی در بازاریابی استراتژیک محصولات روستایی و عشایری ۱۴. برنامه‌ریزی طرح‌های توسعه بازار در مناطق روستایی و عشایری ۱۵. طرح‌های نوین بازاریابی و فروش خدمات در جوامع روستایی و عشایری			



منابع:

- ضیاءالدین، محمد مهدی، (۱۳۹۵) بازاریابی گردشگری با رویکردی کاربردی، انتشارات مهکامه
- رحیم یعقوب زاده، اسماعیل شفاعتی، نگین حجازی (۱۳۹۳)، اقتصاد گردشگری و میزان رقابت پذیری آن در ایران با تأکید بر تحلیل وضعیت گردشگری در ایران و ارائه ی استراتژی هایی برای رشد رقابت پذیر گردشگری ، سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
- رنجبریان، بهرام و زاهدی محمد، ۱۳۹۲، بازاریابی گردشگری، انتشارات چهارباغ
- Kamarpukur, ۲۰۱۷, Role of Marketing Mix (VPs) on Development of Rural Tourism: Evidence from West Bengal India
- Gunjan Saxena, ۲۰۱۶, marketing rural tourism experience, school UK
- Nilanjan Ray, Dilip Kumar Das, Raj Kumar, ۲۰۱۷, Tourism Marketing a Strategic Approach, *West Bengal, India*
- Rodoula H. Tsiotsou, Ronald E. Goldsmith, ۲۰۱۲, Strategic Marketing in Tourism Services, Emerald Group Publishing.



عنوان درس: ارزیابی پایداری گردشگری روستایی و عشایری ایران	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه ریزی روستایی یا گردشگری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐	
اهداف:			
آشنایی دانشجویان با اصول و معیارهای پایداری گردشگری در نواحی روستایی و عشایری ایران			
سرفصل‌ها:			
۱. بررسی مفاهیم و نظریه‌های مرتبط با انواع گردشگری - گردشگری سبز - گردشگری کشاورزی - اکوتوریسم ۲. گردشگری و مفاهیم اقتصادی در روستا - کارآفرینی و گردشگری - گردشگری و تعاونی‌های روستایی - گردشگری و کسب‌وکارهای روستایی ۳. توسعه گردشگری پایدار روستایی و عشایری ۴. ابعاد توسعه پایدار گردشگری (اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی، فرهنگی و ...) ۵. ارزیابی شاخص‌های گردشگری پایدار - بعد اقتصادی ارزیابی شاخص‌های گردشگری پایدار - بعد اجتماعی - فرهنگی ارزیابی شاخص‌های گردشگری پایدار - بعد محیطی - کالبدی ارزیابی شاخص‌های گردشگری پایدار ۶. رهیافت توسعه پایدار مناطق روستایی و عشایری ۷. رهیافت مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات ۸. رهیافت مشارکتی در برنامه‌ریزی توسعه پایدار مناطق روستایی ۹. رهیافت محیط‌زیست در برنامه‌ریزی توسعه پایدار روستایی			
منابع:			
- رضوانی، محمدرضا، (۱۳۹۲)، توسعه گردشگری روستایی با رویکرد گردشگری پایدار، انتشارات دانشگاه تهران. - تقدیسی، احمد، (۱۳۹۴)، کارآفرینی در گردشگری روستایی، انتشارات نگارخانه، چاپ اول. - برقی، حمید، (۱۳۹۴)، رهیافت‌های مدیریت توسعه پایدار مناطق روستایی با تأکید بر ایران، انتشارات نگارخانه، چاپ اول. - برقی، حمید، (۱۳۹۵)، برنامه‌ریزی و توسعه کشاورزی پایدار در مناطق روستایی ایران، انتشارات نگارخانه، چاپ اول. - Verma, S. B., Jiloka, S. K., & Thryambakam, P. (۲۰۰۶). Rural tourism and tribal development. Deep & Deep Publications. - Dashper, K. (Ed.). (۲۰۱۵). Rural tourism: An international perspective. Cambridge Scholars Publishing. - Richards, G., & Hall, D. (۲۰۰۲). Tourism and sustainable community development (Vol.۷). Psychology Press. - Rodoula H. Tsiotsou, Ronald E. Goldsmith, ۲۰۱۲, Strategic Marketing in Tourism Services, Emerald Group Publishing.			



عنوان درس: مکان‌یابی تأسیسات و خدمات گردشگری روستایی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی یا گردشگری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☒ سفر علمی ☒ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐	
اهداف: آشنایی با مؤلفه‌های مکان‌یابی تأسیسات گردشگری، چگونگی ایجاد تأسیسات برای انجام فعالیت‌های گردشگری و نیز آشنایی با شاخص‌های مختلف مکان‌یابی تأسیسات گردشگری روستایی در نظر گرفته شده است. در این راستا پیشنهاد می‌شود مدل‌های مکان‌یابی نیز به‌طور موازی مورد بحث قرار گیرد.			
سرفصل‌ها: ۱. تعاریف و اهمیت مکان‌یابی ۲. معیارهای مکان‌یابی تأسیسات گردشگری ۳. تأسیسات و زیرساخت‌های گردشگری ۴. انواع زیرساخت‌های گردشگری در مناطق روستایی ۵. شناسایی وضعیت زیرساخت‌های و تأسیسات گردشگری در روستاها ۶. تأسیسات و زیرساخت‌های گردشگری روستایی در زون‌های تجاری، خدماتی - رفاهی، مسکونی و پذیرایی ۷. تدوین شاخص‌های سطح‌بندی خدمات و تعیین عناصر تأسیسات هر سطح - شاخص‌ها و معیارهای مکان‌یابی تأسیسات - شاخص‌های مرتبط با هزینه‌ها زیرساخت‌ها و خدمات - شاخص‌های تقسیم‌بندی تأسیسات و زیرساخت‌ها برحسب نوع و سطح تقاضا - تقسیم‌بندی تأسیسات برحسب موقعیت و محل استقرار و مقیاس عملکردی - استانداردهای فضا و مقیاس عملکردی زیرساخت‌ها ۸. توزیع فضایی - مکانی مراکز اقامتگاه‌های پذیرایی و گردشگری ۹. بهره‌گیری از محیط GIS به مکان‌یابی بهینه‌ی مراکز اقامتی و پذیرایی ۱۰. بهره‌گیری از مدل تصمیم‌گیری تحلیل سلسله مراتبی مکان‌یابی مناسب برای ایجاد پروژه‌های گردشگری در مناطق روستایی ۱۱. استانداردها و معیارهای مناسب جهت احداث سایت‌های گردشگری روستایی ۱۲. سرمایه‌های عمده در زمینه زیرساخت‌ها و ایجاد تأسیسات گردشگری روستایی ۱۳. بررسی امکانات اقامتی و تسهیلات و خدمات گردشگری بر اساس تطابق کیفیت و قیمت و بازارهای هدف؛ ۱۴. ارزیابی سیستم حمل‌ونقل ۱۵. ساختار سازمانی و مدیریتی مناسب جهت ایجاد زیرساخت‌ها			
منابع: - عنابستانی، علی اکبر و جوانشیری، مهدی، ۱۳۹۴، تکنیک‌ها و مدل‌های مکان‌یابی کاربری اراضی در سکونتگاه‌های روستایی.			



- اخلاصی، امیر، ۱۳۹۳، برندسازی برای مکان، مراکز خرید و مقاصد گردشگری، انتشارات علمی.
- اینسکیپ، ادوارد، ترجمه محمود حسن پور و سعید داغستانی، ۱۳۹۱، برنامه ریزی گردشگری، تهران: مهکامه.
- یان اشپشت، مترجم وثوقی، لیلا، ۱۳۹۵، معماری گردشگری، انتشارات دانشگاه سمنان.
- Katherine Dashper, ۲۰۱۴, Rural Tourism: An International Perspective, kambrage scholars, Ade Oriade, Peter Robinson, ۲۰۱۷, Rural Tourism and Enterprise: Management, Marketing and Sustainability, cabi
- Malcolm Moseley, ۲۰۱۶, Rural Development: Principles and Practice, saga publication
- E. Wanda George, Heather Mair, Donald G. Reid ۲۰۰۹, , Rural Tourism Development: Localism and Cultural Change, data Laws Eric, ۲۰۱۱, Tourist Destination Governance: Practice, Theory and Issues, CABI
- Lesley Roberts, Derek Hall, Mitchell Morag, ۲۰۱۷, New Directions in Rural Tourism, AP
- G. Moscardo, ۲۰۰۸, Building Community Capacity for Tourism Development, CAB.



عنوان درس: برنامه‌ریزی اقامتگاه‌های بوم گردی و میراث روستایی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی یا گردشگری	تعداد ساعت: ۳۲	آموزش تکمیلی عملی: دارد ☐ ندارد ☐ سفر علمی ☐ آزمایشگاه ☐ کارگاه ☐ سمینار ☐	
اهداف: آشنایی دانشجویان با مفاهیم، ابعاد و عناصر سازنده برنامه‌ریزی اقامتگاه‌های بومگردی و میراث روستایی، اهمیت اقامتگاه‌های روستایی، ارزش‌های میراث روستایی و ...			
سرفصل‌ها: ۱. تعریف اقامتگاه‌های بوم گردی روستایی ۲. اصول و اهداف اقامتگاه‌های بومگردی روستایی ۳. عناصر تأثیرگذار در برنامه‌ریزی اقامتگاه‌های بومگردی روستایی ۴. اثرات اقامتگاه‌های بوم گردی روستایی ۵. برنامه‌ریزی اقامتگاه‌های بومگردی روستایی - برنامه‌ریزی اقتصادی اقامتگاه‌های بومگردی روستایی - برنامه‌ریزی اجتماعی اقامتگاه‌های بومگردی روستایی - برنامه‌ریزی زیست‌محیطی اقامتگاه‌های بومگردی روستایی - برنامه‌ریزی کالبدی- زیرساختی اقامتگاه‌های بومگردی روستایی ۶. گونه شناسی اقامتگاه‌های بومگردی روستایی ۷. روش‌های برنامه‌ریزی اقامتگاه‌های بومگردی روستایی ۸. انتخاب مکان‌های نمونه اقامتگاه‌های بومگردی روستایی ۹. مفهوم شناسی میراث روستایی ۱۰. گونه شناسی میراث روستایی ۱۱. اهمیت میراث روستایی ۱۲. برنامه‌ریزی حفظ میراث روستایی ۱۳. ارتباط بومگردی و میراث روستایی ۱۴. جایگاه اجتماع محلی در حفظ میراث روستایی ۱۵. اثرات توسعه اقامتگاه‌های بومگردی روستایی در حفظ میراث روستایی			
منابع: - جولیا شارپلی، ریچارد (۱۳۸۰)، گردشگری روستایی، ترجمه رحمت الله منشی زاده و فاطمه نصیری، انتشارات منشی کانون اسلامی انصار. - رضوانی، محمدرضا (۱۳۸۷)، توسعه گردشگری روستایی، رویکرد و گردشگری پایدار، انتشارات دانشگاه تهران - بمانیان، محمدرضا، هادی محمودی‌نژاد: ۱۳۸۸؛ مبانی برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری روستایی، تهران: هله: طحان			



- Jennifer Kim Lian Chan(۲۰۱۰); assessing key satisfiers and sustainable ecolodge experience management through profile accumulation techniques; world applied sciences journal ۱۰ (special issue of tourism & hospitality): ۷۸-۹۰, ۲۰۱۰.
- Janos Csap, Géza Szab, Katinka Szab (۲۰۱۵);from eco lodges to baranya greenway: Innovative rural tourism product brands In south transdanubia; acta geographica universitatis comenianae, Vol. ۵۹, ۲۰۱۵, No. ۲, pp. ۲۰۲-۲۱۷.



عنوان درس: کارگاه برنامه‌ریزی گردشگری روستایی	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری	دروس پیش‌نیاز: ندارد
استاد متخصص برای تدریس: برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری	تعداد ساعت: ۴۸	آموزش تکمیلی عملی: دارد ■ ندارد □ سفر علمی □ آزمایشگاه □ کارگاه ■ سمینار □	
اهداف:			
آشنایی و فراگیری دانشجویان با فرایند تدوین یک طرح پژوهشی و مطالعاتی و موضوعات مربوط به فرایند جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات، تحلیل داده‌ها و ارائه پیشنهاد در حوزه برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری.			
سرفصل‌ها:			
۱. مروری بر مفهوم و قلمرو برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری ۲. نقش کارگاه برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری در پیوند مباحث نظری و عملی حوزه برنامه‌ریزی گردشگری ۳. روش‌شناسی و تکنیک‌های تحقیق در کارگاه برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری ۴. چگونگی و مراحل جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات و نحوه تبدیل آن به نقشه‌های کاربردی در برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری ۵. آمارها و اطلاعات موردنیاز برای برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری ۶. آماده‌سازی اسناد و مدارک برای برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری و قوانین و مقررات موجود در این زمینه ۷. تکنیک‌های و روش‌های ارزیابی طرح‌ها و پروژه‌های توسعه گردشگری روستایی و عشایری ۸. پروژه کارگاه برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری ۹. این پروژه بر اساس نظر استاد می‌تواند به‌صورت فردی یا گروهی انجام شود و فرایند اجرای پروژه بر اساس برنامه زمان‌بندی استاد در بخش عملی کلاس پیگیری شود، موضوعات مرتبط می‌تواند در زمینه‌هایی مانند ارزیابی طرح‌ها و پروژه‌های توسعه گردشگری روستایی و عشایری، ارزیابی توان اکولوژیک برای گردشگری روستایی و عشایری، ارزیابی پایداری گردشگری، شاخص‌ها، روش‌ها و فنون برنامه‌ریزی گردشگری روستایی و عشایری، تهیه طرح‌های توسعه گردشگری روستایی و عشایری طراحی محورها و مسیرهای گردشگری روستایی و عشایری، گونه شناسی و منطقه‌بندی عرصه‌های گردشگری روستایی و عشایری، طرح توسعه روستاهای هدف گردشگری، توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی در مناطق روستایی و عشایری، طراحی بسته‌های گردشگری روستایی و عشایری و دیگر طرح‌های موضوعی و موضعی در حوزه گردشگری روستایی و عشایری. ۱۶.			
منابع:			
دانشجویان متناسب با موضوع پروژه درس کارگاه می‌توانند از منابع علمی موجود در این زمینه استفاده نمایند.			

