

بسمه تعالی



وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنعت، معدن و تجارت

استان زنجان

شماره : ۱۱۸/۱۴۵۸۲

تاریخ : ۱۳۹۶/۰۳/۲۱

Handwritten notes and signature in Persian script, including the name 'امیر علی مسیبی' and other illegible text.

دانشگاه محترم زنجان

دانشگاه محترم آزاد اسلامی واحد زنجان

دانشگاه محترم پیام نور زنجان

موضوع : فراخوان طرحهای پژوهشی

با سلام و احترام، با استناد به نامه شماره ۶۰/۵۳۷۹۹ مورخ ۹۶/۰۲/۲۶ مرکز ملی فرش ایران به پیوست فراخوان طرحهای پژوهشی مرتبط با فرش دستباف در سال ۱۳۹۶ ارسال میگردد. مقتضی است به نحوه شایسته به ذینفعان اطلاع رسانی گردد.

امیر علی مسیبی
معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت

مدیر کل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

جهت استعلام (اطلاع رسانی) و تقاضای اعلام

Handwritten signature of Amir Ali Masebi

کارشناس محترم ارتباطات

جهت اطلاع رسانی به رتبه بندی

وزارت معدن و تجارت

توجه های صادره از سوی معاونت بازرگانی و توسعه تجارت استان زنجان
۱- ساختمان شهید بهشتیان (ساختمان صنعت، معدن) تشریحی: اتوبان ۲۲ بهمن - میدان سرباز کهنام - سازمان صنعت، معدن و تجارت
۲- ساختمان (تجزیه و تحلیل) تشریحی: مجتمع ابارات - پشت سخابرات - قطعه ۱۲ - سازمان صنعت، معدن و تجارت
۳- ساختمان شهید فریانی (ساختمان بازرگانی) تشریحی: گلهای خیابان صفا - کوچه نهضت حواد آموزشی - سازمان صنعت، معدن و تجارت
آدرس وب سایت سازمان : <http://zj.miml.gov.ir> کد پستی : ۳۵۱۳۹۱۶۸۱۷

۹۶، ۰۰، ۲۷

۰۵۸۱۲۶

۹۶، ۳۰، ۲۷

فراخوان طرح های پژوهشی سال ۱۳۹۶

مرکز ملی فرش ایران به منظور انجام تحقیقات و مطالعات در محورهای مشخص شده از پژوهشگران دعوت به همکاری کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران؛ این مرکز به منظور انجام تحقیقات و مطالعات در محورهای زیر که براساس فرایند نیازسنجی و با مشارکت فعالان عرصه فرش دستباف انتخاب شده اند، از پژوهشگران و استادان دانشگاه که دارای مدرک کارشناسی ارشد و دکتری هستند دعوت به همکاری می کند.

بر پایه این گزارش؛ متقاضیان ضمن ارائه سوابق علمی و پژوهشی می توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره تکمیل شناسنامه با شماره تلفن های (۲۲۰۷۴۴۲۵) تماس گرفته و حداکثر تا تاریخ ۹۶/۰۳/۲۰ نسبت به ارسال شناسنامه تکمیل شده اقدام کنند.

تحقیقات در ابعاد هنری فرش، طرح و نقش: (آقای نورپناه)

- ۱- طرح تحقیقاتی بررسی طرح و رنگ قالی خمسه شمال غرب ایران (استان های زنجان، همدان، قزوین و مرکزی)
- ۲- چگونگی رسیدن به مدل مناسب نوآوری در طراحی فرش معاصر با پایبندی به اصالت ها
- ۳- بررسی راهکارهای توسعه تجارت فرش دستباف از طریق نوآوری در طرح و رنگ (با رویکرد تحلیل SWOT)
- ۴- مستندسازی شیوه های طراحی و رنگ آمیزی نقشه فرش دستباف اصفهان، مشهد، نایین و قم
- ۵- بررسی عارضه یابی جذب طراحان فرش دستباف در بخش تولید فرش ماشینی

تحقیقات در ابعاد مسایل اجتماعی: (آقای مشرف)

- ۱- بررسی جایگاه فرش در صنعت مبلمان و چگونگی به کارگیری آن به مثابه یک عنصر هویت بخش ایرانی در طراحی و ساخت مبلمان خانگی
- ۲- بررسی اثربخشی طرح تجهیز واحدهای طراحی و تولیدی فرش دستباف به نرم افزار طراحی فرش بوریا با یارانه مرکز ملی فرش در شهرهای قم، اصفهان و تبریز
- ۳- طرح مطالعاتی گاهشمار تاریخ فرش دستباف ایران
- ۴- بررسی میزان جذب دانش آموختگان رشته فرش دستباف در بدنه تولید و تجارت هنر-صنعت فرش دستباف

تحقیقات در ابعاد فنی فرش: (آقای کریمشاهی)

- ۱- طرح مطالعاتی شناخت مواد اولیه، دار و ابزار، چله کشی و چله دوانی و مکانیزم فنی بافت (خراسان رضوی، خراسان شمالی و خراسان جنوبی)
- ۲- مطالعه تطبیقی کیفیت پيله ایرانی و چینی حاصل از تخم نوغان چینی
- ۳- طرح مطالعاتی بررسی و سنجش مزایا و معایب استفاده از فناوری و تجهیزات صنعتی در تولید فرش دستباف (فرش های ابزار باف)

تحقیقات در ابعاد مدیریتی و بازاریابی فرش: (خانم مارالانی)

- ۱- طرح مطالعاتی بررسی شیوه‌های مختلف سلیقه‌یابی فرش دستباف و پیشنهاد شیوه مطلوب
- ۲- طرح مطالعاتی بررسی بازارهای CIS برای اطلاع از پتانسیل موجود در مصرف فرش دستباف
- ۴- بررسی چگونگی اداره امور فرش (سهم و نقش دولت و بخش خصوصی) در هند
- ۵- بررسی چگونگی اداره امور فرش (سهم و نقش دولت و بخش خصوصی) در پاکستان
- ۶- بررسی چگونگی اداره امور فرش (سهم و نقش دولت و بخش خصوصی) در افغانستان
- ۷- بررسی چگونگی اداره امور فرش (سهم و نقش دولت و بخش خصوصی) در ترکیه
- ۸- بررسی چگونگی اداره امور فرش (سهم و نقش دولت و بخش خصوصی) در نپال
- ۹- شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر بازاریابی (ایجاد تقاضا) فرش دستباف در بازار داخلی
- ۱۰- بررسی وضعیت فرش دستباف ایران در کشور آمریکا با محورهای ذیل:
 - ۱-۱۰- بررسی نمایشگاه‌های فعال فرش دستباف و نمایشگاه‌های مرتبط (دکوراسیون، مبلمان) در آمریکا
 - ۲-۱۰- شناسایی شیوه‌ها و راه‌های تجارت الکترونیک فرش دستباف در آمریکا
 - ۳-۱۰- بررسی قوانین و مقررات صادراتی و وارداتی در حوزه فرش دستباف در آمریکا
 - ۱۱- بررسی علل کاهش صادرات فرش دستباف ایران در کشور آلمان (به عنوان بازار سنتی)
 - ۱۲- تدوین استراتژی توسعه صادرات فرش دستباف ایران به کشور ایتالیا

محورهای طرح‌های دانشجویی در ابعاد مختلف هنر - صنعت فرش دستباف در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری:

دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در ابعاد مرتبط با فرش دستباف می‌توانند عناوین پایان‌نامه‌های خود را که متناسب با محورهای زیر می‌باشد را پس از تصویب پروپزال و معرفی‌نامه از دانشگاه مربوطه، برای حمایت به مرکز ملی فرش ارایه دهند.

محورها:

بخش فنی: (بافت و تکمیل، شستشو، مرمت، جغرافیای بافت، تعیین قدمت، مواد اولیه، رنگرزی، دار و ابزار، فناوری‌های نو و شرایط زیست محیطی)

بخش طرح و نقش: (طبقه بندی طرح‌ها، سیر تحول طرح‌ها، طرح‌ها و نقوش رایج در مناطق قالی بافی، فرش‌های موزه‌ای، کارکردهای فرهنگی و هنری)

بخش بازاریابی: (بازاریابی و شناسایی بازار، بررسی و شناسایی تبلیغات، ابزارها، روش‌ها و رسانه‌ها برای تبلیغ، برند، روش‌های نو در تجارت و تجارت الکترونیک، قوانین و مقررات بازرگانی، اقتصاد مقاومتی)

بخش اجتماعی و مدیریتی: (نقش فرش در دیپلماسی عمومی، گفتمان سازی، فرش دستباف و نیازهای امروز، سبک زندگی، نیروی انسانی، بهداشت و استانداردها، استانداردهای آموزشی و بهره‌وری نیروی انسانی و کاهش قیمت تمام شده)، بررسی بایدها و نبایدهای گسترش تابلو بافی در کشور

گفتنی است؛ علاقمندان می‌توانند فرم شناسنامه طرح های تحقیقاتی و مطالعاتی را تکمیل و به نشانی: تهران، سعادت‌آباد، پایین‌تر از میدان کاج، خیابان کیان (۱۳ شرقی)، پلاک ۱۵، ساختمان شهید جعفرپوریان، معاونت تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران و یا به پست الکترونیکی Pajohesh@incc.ir ارسال کنند