



بسمه تعالی
فرم مشخصات علمی - پژوهشی

نام و نام خانوادگی: امید مهدیه

پست الکترونیک: omidmahdiah@gmail.com, mahdiah@znu.ac.ir

دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه زنجان.

آدرس: زنجان. دانشگاه زنجان. دانشکده علوم انسانی. گروه مدیریت. اتاق ۶۳۹ کدپستی: ۳۸۷۹۱-۴۵۳۷۱

تلفن: ۰۲۴-۳۳۰۵۴۱۹۰ نمابر: ۰۲۴-۳۳۰۵۲۲۹۹

سوابق تحصیلی

دکتری، مدیریت بازرگانی - گرایش رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۹۱-۱۳۸۵.

کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۸۵-۱۳۸۱.

کارشناسی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه یزد، ۱۳۸۱-۱۳۷۷.

- طرح‌های پژوهشی

- طرح پژوهشی «شناسایی چالش‌های نیروی انتظامی در مواجهه با نسل زد و ارائه راهکارها»، دفتر تحقیقات کاربردی نیروی انتظامی استان زنجان، مجری، دی ۱۴۰۴.
- طرح پژوهشی «بررسی چگونگی بهره‌گیری از فرهنگ وقف در توسعه ورزش استان زنجان»، اداره کل ورزش و جوانان استان زنجان، همکار اصلی، آبان ۱۴۰۴.
- طرح پژوهشی درون سازمانی «بررسی تأثیر بسته‌بندی شفاف بر قصد خرید: مطالعه مبتنی بر تحریک فراجمعه‌ای با جریان مستقیم (tDCS)»، معاونت پژوهشی دانشگاه زنجان، مجری، تابستان ۱۴۰۴.
- طرح پژوهشی درون سازمانی «سبک‌های پاسخ به تعارض: احتمالات نادیده گرفته شده و دیدگاه‌های جدید»، معاونت پژوهشی دانشگاه زنجان، مجری، زمستان ۱۴۰۳.
- طرح پژوهشی برنامه‌ریزی مسیر ارتقاء شغلی کارکنان شرکت گاز استان زنجان، شرکت گاز استان زنجان، در قالب پایان‌نامه کارشناسی ارشد. ۱۳۹۷.
- طرح پژوهشی شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر کیفیت خدمات پس از فروش و بررسی ارتباط بین آن‌ها با رضایت مشتریان، شرکت مخابرات استان زنجان، در قالب پایان‌نامه کارشناسی ارشد. ۱۳۹۷.
- طرح پژوهشی بررسی اثربخشی فرایند ارزیابی عملکرد کارکنان در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان زنجان، در قالب پایان‌نامه کارشناسی ارشد. شهریور ۱۳۹۶.

- همکار اصلی طرح پژوهشی «طرح برنامه‌ریزی استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی — واحد خارگ»، دانشگاه آزاد اسلامی — واحد خارگ، (مجری طرح: دکتر قاسم سلیمی)، اردیبهشت ۱۳۹۰.
- همکار اصلی طرح پژوهشی «طرح راهبردی توسعه مدیریت دانش در آموزش و پرورش استان بوشهر»، آموزش و پرورش استان بوشهر، (مجری طرح: دکتر قاسم سلیمی)، بهمن ۱۳۸۹.
- همکار اصلی طرح پژوهشی «راهکارهای ارتقاء مشارکت اعضاء در اتحادیه‌ها و تعاونی‌های مصرف»، وزارت تعاون، (مجری طرح: دکتر عبدالحمید ابراهیمی)، بهار ۱۳۸۷.

کتاب‌ها

- ترجمه کتاب «درآمدی بر روش‌های تحقیق (راهنمای عملی برای پژوهشگران)» به همراه دکتر زهره دهدشتی شاهرخ، اثر کاترین داوسون، چاپ سوم، انتشارات ترمه، ۱۴۰۳.
- ترجمه کتاب «برنامه‌ریزی و مدیریت بازاریابی» به همراه فاطمه صلاحی، اثر ماریان برک وودز، انتشارات ترمه، ۱۴۰۳.
- ترجمه کتاب «مدیریت استراتژیک منابع انسانی: راهنمای عمل» اثر مایکل آرمسترانگ، به همراه دکتر سید محمد اعرابی، انتشارات دفتر نشر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ دهم، ۱۴۰۱.
- ترجمه کتاب «مدیریت بحران»، از مجموعه کتاب‌های دانشگاه هاروارد (۲۰۰۸)، انتشارات دفتر نشر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ سوم، ۱۳۹۸.
- ترجمه کتاب «مدیریت استرس»، از مجموعه کتاب‌های دانشگاه هاروارد (۲۰۰۸)، انتشارات دفتر نشر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ سوم، ۱۳۹۸.
- ترجمه کتاب «مدیریت تحول و بهبود سازمانی» به همراه دکتر مصطفی جعفری و مهرداد پرچ، نشر فوژان، ۱۳۹۸.
- تألیف کتاب «متون مدیریت به زبان انگلیسی (۲ جلدی)» به همراه دکتر رضا پیرایش، دکتر سولماز محمودی و مهرداد پرچ، انتشارات دفتر نشر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۹۸.
- تألیف کتاب «مدیریت راهبردی از منظر مکتب شناختی» به همراه دکتر مصطفی جعفری، گیتا تک، ۱۳۹۷.
- تألیف کتاب «فرهنگ سازمانی: مفاهیم، الگوها، ابزارها»، چاپ دوم، تهران: مهربان نشر، ۱۳۹۶.
- ترجمه کتاب «شرکت دانش‌آفرین» اثر ایکوجیرو نوناکا (۲۰۰۸)، انتشارات دفتر نشر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۹۴.
- تألیف کتاب «درگیری ذهنی مصرف‌کننده» به همراه نشاط چوبتراش، انتشارات براتی، ۱۳۹۴.
- ترجمه کتاب «مدیریت رفتار سازمانی: فرد، گروه، سازمان» اثر این بروکس (۲۰۰۹)، به همراه دکتر قاسم انصاری رنانی، انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۴.
- تألیف کتاب «زبان تخصصی مدیریت (جلد دوم)» به همراه آقای مهرداد پرچ و خانم سولماز محمودی، انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۴.
- تألیف کتاب «ارتباطات سازمانی: مفاهیم، الگوها، ابزارها»، چاپ دوم، تهران: مهربان نشر، ۱۳۹۴.

- ترجمه کتاب «سازمان و مدیریت در تئوری و عمل (رویکردی پساتجددگرا و انتقادی)» اثر استوارت کِلِگ، مارتین کورنبرگر و تایرون پیتسیز (۲۰۰۵)، به همراه دکتر حسین رحمان سرشت، تهران: مهربان نشر، ۱۳۹۳.
- تألیف کتاب «تعارض سازمانی: مفاهیم، الگوها، ابزارها»، چاپ دوم، تهران: مهربان نشر، ۱۳۹۴.
- ترجمه کتاب «بازاریابی انبوه در سیاست: دموکراسی در عصر تصاویر ساختگی» اثر پروفیسور بروس آی. نیومن (۱۹۹۹)، به همراه دکتر آرام طاعتی، انتشارات دفتر نشر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۹۱.
- تألیف کتاب «زبان تخصصی مدیریت (جلد اول)» به همراه آقای مهرداد پرچ و خانم سولماز محمودی، انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۰.
- ترجمه کتاب «چگونه یک طرح تجاری عالی بنویسیم» اثر ویلیام سالمن (۲۰۰۸)، انتشارات دفتر نشر پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۹۰.
- ترجمه کتاب «راهنمای عملی روش تحقیق»، اثر کاترین داسون (۲۰۰۷)، به همراه دکتر زهره دهدشتی شاهرخ، چاپ دوم، انتشارات ترمه، ۱۳۹۲.
- تألیف کتاب «اصول و مفاهیم بازاریابی الکترونیک» به همراه دکتر عبدالحمید ابراهیمی، انتشارات همای دانش، ۱۳۸۶.
- تألیف کتاب «اصول و مفاهیم تجارت الکترونیک» به همراه دکتر عبدالحمید ابراهیمی، انتشارات همای دانش، ۱۳۸۵.
- ترجمه کتاب «توسعه محصولات جدید: راهنمای عملی بهبود عملکرد» اثر یان بارکلی، زو دان و فیلیپ هولرود (۲۰۰۱)، به همراه دکتر عبدالحمید ابراهیمی، انتشارات همای دانش، ۱۳۸۵.

مقالات چاپ شده در مجلات تخصصی

- Trevethan, R., & Mahdiah, O. (2026). Rethinking Conflict-response Styles: Overlooked Possibilities and New Perspectives. (e108486). *Interdisciplinary Journal of Management Studies*, e108486
<https://doi.org/10.22059/ijms.2026.398711.677808>, In Press.
- Mahdiah, O., Abbasi, Davood & Shahsavari, F (2026). Opening the black box of startup success: a qualitative study of successful startups in Iranian science and technology parks. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, <https://doi.org/10.1007/s40497-026-00562-8>, In Press.
- Mahdiah, O., (2025). Perceived effectiveness of crisis management: the role of strategy and public participation. *International Journal of Emergency Management*, 19(2), 68-89.
<https://doi.org/10.1504/IJEM.2025.154153>
- Mahdiah, O., & Trevethan, R. (2025). Theoretical speculations versus empirical realities: Assessing the van Ruler model of communication, *Business and Management Theory and Practice*, 2(2), 3353.
<https://doi.org/10.54517/bmtp3353>
- Mahdiah, O., Mohammadi, S., & Mohammadi, F. (2024). The Effect of Social Media Marketing on Purchase Intention with the Mediating Role of Brand Awareness and Consumer Motivation. *Interdisciplinary Journal of Management Studies*, 17 (4), 1043-1062. <https://doi.org/10.22059/ijms.2024.364512.676155>
- Salvati, A.; Behjannat, S.; Jaber Ansari, M. R.; & Mahdiah, O. (2024). Presenting the proposed model of dynamic knowledge management in Iran's government-sponsored organizations. *International Journal of Digital Content Management*, 5 (9), 184-204. <https://doi.org/10.22054/dcm.2023.71209.1173>
- Abash Loui Aghdam, S.; Soltanpanah, H.; Mahdiah, O.; Shakeri, R.; & Habibi, F. (2024). Presenting a systemic model for the effectiveness of marketing communication activities in social networks: with a political economy approach. *International Journal of New Political Economy*, 5 (1), 107-137.
<https://doi.org/10.48308/jep.2024.232303.1145>

- Abash Loui Aghdam, S.; Soltanpanah, H.; Mahdieh, O.; Shakeri, R.; & Habibi, F. (2023). Presenting a systemic model for the effectiveness of marketing communication activities in social networks. *Journal of System Management*, 9(2), pp. 153-167. <https://doi.org/10.48308/jep.2024.232303.1145>
- TajNesai, HR.; Farooqi, H. & Mahdieh, O. (2016). Investigating the effect of motivators for shop space on buyer behavior at the point of purchase (the case study of Sanandaj Refah Store). *International Journal of Humanities and Cultural Studies*, 128-1143.
- Atarodi Moakhar, S.; Barati Marnani, A. & Mahdieh, O. (2016). The Relationship between Marketing Mix Elements and Brand Equity (Case Study: Chain Stores in Sanandaj), *Arth Prabhand: A Journal of Economics and Management*, 5(2), 34-51.
- Mahdieh, O. (2015). Interaction between Communication and Organizational Conflict and Its Relationship with Performance, *International Journal of Business and Administrative Studies*, 1(2), 54-60.
- Jafari, M.; Alinaghi Pour, Sh. & Mahdieh, O. (2015). Explanation of the Relationship between Social, Cultural & Economic Literacies and Strategic Development of Tourism Marketing (Case Study: Incoming Tourists to Kashan, Iran). *Journal of Marketing and Consumer Research*, 17, 20-31.
- Julaei, H. & Mahdieh, O. (2015). The Study of Relationship between Job Characteristics and Job Performance (Central Staff in Supreme Audit Court as a Case Study). *Applied Mathematics in Engineering, Management and Technology*, 3(1), 399-413.
- Mahdieh, O. (2015). Interaction between communication and organizational conflict and its relationship with performance. *International Journal of Business and Administrative Studies*, 1(2), 54-60.
- Mohammadyan, K.; Amini, S. & Mahdieh, O. (2015). The examination of relationship between values and consumer emotional attitudes and inclination to pay more cost: (case study: Marivan citizens and tourists). *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, 52, 127-131.
- Najafi, Sh.; Shakeri, R. & Mahdieh, O. (2015). The Relationship between Organizational Belonging and Cynicism (Kermanshah Socail Security Organization as a Case Study). *DAV International Journal of Science*, 4(1), 81-92.
- Shoaib, K. Mahdieh, O. & Shafeai, R. (2015). The Study of the Relationship between Marketing Philosophy and Performance (Manufacturing Firms of Sanandaj Industrial Zone as a Case Study). *Journal of Social Issues & Humanities*, 3(3), 179-189.
- Mohammadi, K. & Mahdieh, O. (2014). The Effect of Brand Communications and Service Quality on Brand Loyalty. *Arth Prabhand: A Journal of Economics and Management (Special Issue on Basic and Applied Sciences)*, 3(12), 329-345.
- Esfandiary, P.; Mahdieh, O. & Barati Marnani, A. (2014). The Relationship between Corporate Social Responsibility and Customer Loyalty in Specialized Banks. *Arth Prabhand: A Journal of Economics and Management*, 3(6), 8-29.
- Ghadami, A.; Mahdieh, O. & Barati Marnani, A. (2014). The Relationship between Marketing Ethics and Competitive Advantage (Public Banks of Sanandaj as a Case Study). *Arth Prabhand: A Journal of Economics and Management*, 3(6), 108-126.
- Mahmoodi, A. & Mahdieh, O. (2014). The Effect of Market Orientation on Business Performance (SMEs in the Industrial District of Sanandaj City as a Case Study). *Arth Prabhand: A Journal of Economics and Management*, 3(6), 150-168.
- MohammadNezamy, E.; Mahdieh, O. & Fatemi, A. (2014). The Relationship between Conflict Management and the Acquisition and Sharing of Knowledge. *Arth Prabhand: A Journal of Economics and Management*, 3(3), 9-29.
- Memari, N.; Mahdieh, O. & Barati Marnani, A. (2013). The Impact of Organizational Commitment on Employees Job Performance: a study of Melli Bank. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 5(5), 164-171.

- Choubtarash, N.; Mahdih, O. & Barati Marnani, A. (2013). The study of the relationship between consumer involvement and purchase decision (Case study: Cell phone). *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(12), 276-296.
- Karimi, P.; Mahdih, O. & Rahmani, M. (2013). The Study of Relationship between Packaging Elements and Purchase Behavior: Consumers of Food, Cosmetics and Health Products. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 5(13), 281-295.
- مهدیه، امید؛ فلاحی، احمد؛ علیزاده گورادل، جابر؛ مقصودی ولنی، شمیم و شیر یکتا، مینا (۱۴۰۵). تأثیر تحریک فراجمعه‌ای با جریان مستقیم (tDCS) و شفافیت بسته‌بندی بر زمان تصمیم‌گیری و تمایل به خرید محصولات غذایی. *تحقیقات بازاریابی نوین*، ۱۶(۳)، ۷۹-۱۱۴. <https://doi.org/10.22108/nmrj.2026.148145.3297>
- مهدیه، امید؛ فلاحی، احمد؛ علیزاده گورادل، جابر؛ مقصودی ولنی، شمیم و شیر یکتا، مینا (۱۴۰۴). واکاوی عوامل مؤثر بر انتخاب بسته‌بندی شفاف و غیرشفاف در محصولات غذایی (چیپس و بادام زمینی). *علوم و فنون بسته‌بندی*، ۱۶(۶۴)، ۸۷-۱۰۶.
- مهدیه، امید؛ علیپور، وحیده و میرزایی کوخالو، سکینه (۱۴۰۳). بررسی تأثیر شفافیت و اطلاعات بسته‌بندی بر قصد خرید: نقش میلنچی درگیری ذهنی مصرف‌کننده (مورد مطالعه: شکلات). *مطالعات رفتار مصرف‌کننده*، ۱۲(۳)، ۲۳-۴۲. <https://doi.org/10.22034/cbsj.2024.138847.2510>
- محمدی معصومه، بردبار غلامرضا، مروتی شریف آبادی علی، مهدیه امید (۱۴۰۴). «واکاوی مفهوم رفتار انضباطی: مطالعه‌ای پدیدارشناختی». *مطالعات مدیریت دولتی / ایران*، ۸(۱)، ۴۵-۷۰. <https://doi.org/10.22034/jipas.2025.433846.1681>
- مهدیه، امید و فلاحی، احمد (۱۴۰۳). توسعه مقیاسی برای سنجش بسته‌بندی شفاف. *علوم و فنون بسته‌بندی*، ۱۵(۶۰)، ۱۷-۲۶.
- مهدیه، امید و نظری، حسن (۱۴۰۳). بررسی تأثیر راهبرد مدیریت بحران و مشارکت مردمی بر اثربخشی مدیریت بحران. *مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی*، ۸(۳۱)، ۱۹۵-۱۷۲.
- محمدی معصومه، بردبار غلامرضا، مروتی شریف آبادی علی، مهدیه امید (۱۴۰۳). شناسایی و اولویت‌بندی مولفه‌های رفتار انضباطی (مورد مطالعه: اعضای هیئت علمی دانشگاه). *فرایند مدیریت و توسعه*، ۳۷(۱)، ۷۱-۱۱۰. <https://doi.org/10.61186/jmdp.37.1.71>
- مهدیه، امید؛ عباسی، داود و سلمانی، معصومه (۱۴۰۲). بررسی رابطه بین روش تدریس، انگیزش و یادگیری دانشجویان (مقایسه‌ای بین دانشجویان مهندسی و غیرمهندسی). *آموزش مهندسی / ایران*، ۲۵(۹۹)، ۹۱-۱۰۹. <https://doi.org/10.22047/ijee.2023.399415.1982>
- عباسی، داود؛ مهدیه، امید و شهسواری، فاطمه (۱۴۰۲). شناسایی عوامل مؤثر بر موفقیت استارت‌آپ‌ها: مطالعه‌ای پدیدارشناسانه. *توسعه کارآفرینی*، ۱۶(۴)، ۱۸۷-۲۱۳. <https://doi.org/10.22059/jed.2023.359337.654193>
- مهدیه، امید (۱۴۰۲). ارزیابی راهبردهای ارتباطات و رولر. *چشم‌انداز مدیریت دولتی*، ۱۴(۳)، ۱۵۳-۱۳۳. <https://doi.org/10.48308/jpap.2021.101954>
- مهدیه، امید و مظفری‌پناه، معصومه (۱۴۰۲). تأثیر پایبندی به ارزش‌های اسلامی و فعالیت‌های مدیریت منابع انسانی بر عملکرد شغلی (با نقش میانجی رضایت شغلی). *مطالعات الگوی پیشرفت اسلامی / ایرانی*، ۱۱(۲)، ۱۵۱-۱۸۰. <https://dorl.net/dor/20.1001.1.23295599.1402.11.2.6.9>
- محمدی، معصومه؛ بردبار، غلامرضا؛ مروتی شریف‌آبادی، علی و مهدیه، امید (۱۴۰۲). طراحی و اعتبارسنجی الگوی انضباط اعضای هیات علمی با رویکرد تفسیری - ساختاری. *مدیریت برآموزش سازمان‌ها*، ۱۲(۳)، ۱۴۸-۱۱۹. <https://doi.org/10.61186/meo.12.3.119>

- به جنت، سیمین؛ صلواتی، عادل؛ جابر انصاری؛ محمدرضا و مهدیه، امید (۱۴۰۲). نقش اخلاق در مدیریت دانش پویا در سازمانهای دولتی ایران. *اخلاق در علوم و فناوری*، ۱۸(۶)، ۳۵-۲۷.
- مهدیه، امید و عبدالهی نورعلی، انسیه (۱۴۰۱). بررسی تأثیر دوگانه تعهد به ارزشهای اسلامی و عناصر ارزیابی عملکرد بر اثربخشی فرایند ارزیابی عملکرد کارکنان. *مطالعات دین، معنویت و مدیریت*، ۹(۱۷)، ۱۷۰-۱۴۷.
<https://doi.org/10.30471/im.2021.7119.1218>
- مهدیه، امید و یخکشی، فردین (۱۴۰۱). تأثیر مخاطب‌گرایی و ویژگی‌های فیلم بر رضایت مخاطبان سینما. *مطالعات بین رشته‌ای رسانه و فرهنگ*، ۱۲(۱)، ۳۵۹-۳۲۳.
<https://doi.org/10.30465/ismc.2022.36362.2392>
- مهدیه، امید؛ پیرایش، رضا و بابلی، مینو (۱۴۰۰). تأثیر هزینه جابجایی بر وفاداری و احتمال رویگردانی مشتریان. *مطالعات رفتار مصرف‌کننده*، ۸(۴)، ۶۱-۴۶.
<https://doi.org/10.34785/J018.2022.492>
- مهدیه، امید (۱۴۰۰). تأثیر پایبندی اساتید به اخلاق حرفه‌ای بر خودکارآمدی و انگیزش دانشجویان (مقایسه‌ای بین دانشجویان مهندسی و غیرمهندسی). *آموزش مهندسی/ایران*، ۲۳(۹۰)، ۶۹-۴۹.
<https://doi.org/10.22047/ijee.2021.253135.1789>
- مهدیه، امید و محمدی، پروین (۱۳۹۹). تأثیر یادگیری سازمانی بر چابکی سازمانی با نقش میانجی توانمندسازی روانشناختی. *مدیریت بر آموزش سازمان‌ها*، ۹(۱)، ۲۷۸-۲۵۹.
- مهدیه، امید (۱۳۹۹). بررسی تأثیر مشارکت مردمی بر عملکرد مدیریت بحران. *دانش پیشگیری و مدیریت بحران*، ۱۰(۲)، ۱۵۱-۱۴۲.
<http://dori.net/dor/20.1001.1.23225955.1399.10.2.3.1>
- مهدیه، امید و کریمی، پریسا (۱۳۹۹). بررسی تأثیر عناصر بصری و اطلاعاتی بسته‌بندی بر رفتار خریداران محصولات مواد غذایی و بهداشتی. *علوم و فنون بسته‌بندی*، ۱۱(۴۱)، ۳۷-۲۶.
<https://dori.net/dor/DOR:20.1001.1.22286675.1399.11.41.3.2>
- مهدیه، امید و قهرمانی، مریم (۱۳۹۹). بررسی تأثیر ابعاد اخلاق حرفه‌ای اساتید بر انگیزش دانشجویان. *جامعه‌شناسی آموزش و پرورش*، ۶(۱)، ۴۰-۲۸.
<https://doi.org/10.22034/ijes.2020.43778>
- مهدیه، امید و شجاعی، آزاده (۱۳۹۸). بررسی اثربخشی ارزش‌های اخلاقی در کیفیت زندگی کاری پرستاران با نقش میانجی گری اخلاق حرفه‌ای. *فصلنامه مدیریت پرستاری*، ۸(۳)، ۹-۱.
- مهدیه، امید؛ شرف، رهام و شجاعی، آزاده (۱۳۹۸). بررسی تأثیر ارزشهای اسلامی بر اخلاق حرفه‌ای پرستاران با نقش میانجی منشور اخلاقی سازمان. *مجله اخلاق پزشکی*، ۱۳(۴۴)، ۱۴-۱.
<https://doi.org/10.22037/mej.v13i44.28627>
- مهدیه، امید (۱۳۹۷). بررسی و تبیین تأثیر انگیزش بر یادگیری دانشجویان (با تأکید بر نقش کیفیت منبع درسی). *آموزش مهندسی/ایران*، ۲۰(۷۹)، ۱۱۷-۹۳.
<https://doi.org/10.22047/ijee.2018.144030.1568>
- مهدیه، امید و سلیمانی، چیمین (۱۳۹۷). رابطه بین اطلاعات مندرج بر بسته‌بندی و رفتار خرید مصرف‌کننده (مورد مطالعه: مواد غذایی). *مطالعات رفتار مصرف‌کننده*، ۵(۱)، ۹۹-۸۱.
- مهدیه، امید و سبزی، مهناز (۱۳۹۶). بررسی رابطه بین وظایف مدیریت منابع انسانی و تعهد سازمانی. *پرستار و پزشک در رزم*، ۵(۱۷)، ۶۰-۶۸.
- رحمان سرشت، حسین؛ مهدیه، امید و موحدی، مهدی (۱۳۹۶). نقش فرهنگ ملی در پیوستن شرکت‌های ایرانی به شرکتهای فراملی. *مدیریت کسب و کارهای بین‌المللی*، ۱(۱)، ۲۴-۱.
<https://doi.org/10.22034/jiba.2018.8809>
- مهدیه، امید؛ محمدی، کمال و چوپتراش، نشاط (۱۳۹۵). بررسی تأثیر ارتباطات برند و کیفیت خدمات بر وفاداری به برند با تأکید بر نقش اعتماد به برند به عنوان متغیر میانجی. *راهبردهای بازرگانی*، ۲۳(۸)، ۲۸-۱۷.

- مهدیه، امید؛ شرف، رهام و سیابیدزاده، معصومه (۱۳۹۵). بررسی عوامل مؤثر بر بروز رفتار اخلاقی در مصرف‌کننده. پژوهش‌های اخلاقی، ۶(۳)، ۱۹۰-۲۱۲.
- مهدیه، امید و کریمی، شعیب (۱۳۹۵). رابطه بین فلسفه بازاریابی و عملکرد شرکت‌ها (مورد مطالعه: شرکت‌های تولیدی - صنعتی). پژوهشنامه مدیریت بازاریابی، ۳(۳)، ۱-۲۱.
- مهدیه، امید و درویشی قرانچی، سعیده (۱۳۹۶). بررسی رابطه بین استرس شغلی و تاب‌آوری پرستاران. پرستار و پزشک در رزم، ۵(۱۴)، ۱۷-۲۲.
- مهدیه، امید؛ سلیمی، قاسم و رستمی، یارحسین (۱۳۹۴). بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و فرایند مدیریت دانش (مورد مطالعه: مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران). مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، ۷(۲۵)، ۱۷۵-۲۰۱.
- دهدشتی شاهرخ، زهره و مهدیه، امید (۱۳۹۳). الگوی برای تعامل میان ارتباطات، تعارض و فرهنگ سازمانی و رابطه آن با عملکرد. چشم‌انداز مدیریت دولتی، ۵(۴)، ۱۱۳-۱۳۴.
- دهدشتی شاهرخ، زهره؛ اعرابی، سید محمد و مهدیه، امید (۱۳۹۳). الگوی هماهنگی راهبردی میان ارتباطات و تعارض سازمانی و رابطه آن با عملکرد. مدیریت منابع در نیروی انتظامی، ۲(۱)، ۷۸-۴۹.
- مهدیه، امید و چوبتراش، نشاط (۱۳۹۳). درگیری ذهنی مصرف‌کننده و تصمیم‌گیری خرید (مطالعه موردی: تلفن همراه). مدیریت بازاریابی، ۹(۲۲)، ۱۵۳-۱۳۳.
- مهدیه، امید و پرچ، مهرداد (۱۳۹۰). نقش مقایسه‌ای واحدهای وظیفه‌ای در فرایند توسعه محصولات جدید (مورد مطالعه: شرکت تاز). راهبردهای بازرگانی، ۹(۴۷)، ۳۹۴-۳۷۱.
- ابراهیمی، عبدالحمید؛ دهدشتی شاهرخ، زهره و مهدیه، امید (۱۳۸۹). بررسی عوامل مؤثر و مشکلات شرکت‌ها در بکارگیری تجارت الکترونیک (مطالعه موردی: شرکتهای صادراتی ایران). راهبردهای بازرگانی، ۸(۴۴)، ۴۱۶-۳۹۵.
- سلیمی، قاسم؛ آذین، رضا؛ پاکیزه، علی و مهدیه، امید (۱۳۸۹). در جستجوی رویکرد مدیریت دانش در محیط‌های آموزش مهندسی: مطالعه موردی دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه خلیج فارس. آموزش مهندسی/ایران، ۱۲(۴۵)، ۱۰۵-۱۲۶.
- مهدیه، امید (۱۳۸۹). کاربرد رویکرد جامعه‌شناختی در ارائه راهکارهای ترویج حجاب (پارادایم کارکردگرایی و نظریه کنش عمومی پارسونز)، در مجموعه مقالات پوشش و حجاب: رویکردی جامعه‌شناختی، به اهتمام علی ایلخانی‌پور نادری و محمد مهدی شجاعی باغینی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- مهدیه، امید (۱۳۸۹). عوامل فرهنگی مؤثر بر ترویج حجاب در دانشگاه (از دید دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی) مجموعه مقالات پوشش و حجاب: رویکردی جامعه‌شناختی، به اهتمام علی ایلخانی‌پور نادری و محمد مهدی شجاعی باغینی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- مهدیه، امید (۱۳۸۹). مدیریت دانش و راهبرد رقابتی شرکت: نقش نقاط مرجع راهبردی. رشد فناوری، ۶(۲۳)، ۲۷-۱۵.
- اعرابی، سید محمد و مهدیه، امید (۱۳۸۸). استراتژی منابع انسانی، فرهنگ ملی و چالش هماهنگی: نقش نقاط مرجع استراتژیک (SRP). منابع انسانی، ۱(۲)، صص ۲۹-۲۰.
- مهدیه، امید و سنگری، علی اکبر (۱۳۸۷). شناخت علل بروز رفتارهای غیراخلاقی در محیط کار. مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت، ۲(۵)، ۱۰۵-۷۹.

- مهدیه، امید (۱۴۰۵). «طبقه‌بندی عوامل مؤثر بر موفقیت شرکت‌های دانش‌بنیان: مطالعه فراترکیب». هفدهمین کنگره پیشگامان پیشرفت، تهران، مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، ۱۰ پذیرفته شده برای ارائه شفاهی، خرداد ماه.
- مهدیه، امید و محمدی، معصومه (۱۴۰۴). «چارچوب مفهومی عوامل آموزشی مؤثر بر پیشگیری از سرطان: مطالعه فراترکیب». دومین کنگره بین‌المللی پیشگیری از سرطان، زنجان، دانشگاه زنجان، ۱۰-۹ مهرماه.
- مهدیه، امید؛ فتحی، یوسف و عبدالهی نورعلی، انسیه (۱۴۰۴). «سبک رهبری کاریماتیک در جنگ: بررسی تطبیقی شیوه رهبری امام علی (ع) و امام خمینی (ره)». دومین کنگره بین‌المللی پیشگیری از سرطان، زنجان، مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، ۲۵-۲۴ اردیبهشت.
- به جنت، سیمین؛ صلواتی، عادل؛ جابرانصاری، محمدرضا و مهدیه، امید (۱۴۰۴). «نقش رهبری مؤثر در مدیریت دانش پویا در سازمان‌های دولتی ایران»، کنفرانس ملی پژوهش‌های نوظهور در مدیریت و حقوق با رویکرد شعار سال، تهران، دانشگاه عدالت، ۲۰ شهریور.
- مهدیه، امید (۱۴۰۲). «توسعه قابلیت‌های انسانی: جمع‌بندی مدیریت دانش، توسعه منابع انسانی و سرمایه انسانی»، سمپوزیوم سرمایه انسانی رویکرد میان رشته‌ای، زنجان، دانشگاه زنجان، ۱۸ اردیبهشت.
- مهدیه، امید (۱۴۰۲). «نگهداشت کارکنان: تعامل عوامل فردی و سازمانی»، سمپوزیوم سرمایه انسانی رویکرد میان رشته‌ای، زنجان، دانشگاه زنجان، ۱۸ اردیبهشت.
- مهدیه، امید (۱۴۰۰). «تحلیل محتوای مطالعات گردشگری با محوریت استان کردستان»، دومین همایش بین‌المللی گردشگری و توسعه، کردستان، دانشگاه کردستان، ۱۸ و ۱۹ اسفند.
- مهدیه، امید و اسفندیاری، پیمان (۱۴۰۰). «بررسی تأثیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمان بر وفاداری مشتریان با نقش تعدیل‌گر رضایت مشتری»، همایش ملی مدیریت کسب و کار در شرایط بحران و عدم اطمینان، کردستان، دانشگاه کردستان، ۱۵ و ۱۶ تیر.
- مهدیه، امید و محمودی، آرمان (۱۴۰۰). «بررسی اثر بازارگرایی بر عملکرد بازرگانی»، همایش ملی مدیریت کسب و کار در شرایط بحران و عدم اطمینان، کردستان، دانشگاه کردستان، ۱۵ و ۱۶ تیر.
- مهدیه، امید (۱۳۹۹). «ویژگی‌های رفتاری، مکتبی و دستاوردهای سردار سلیمانی»، دومین همایش بین‌المللی گام دوم انقلاب اسلامی: مکتب شهید سلیمانی؛ الگوی تربیت مدیران جهادی تمدن‌ساز، تهران، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، ۱۴ و ۱۵ بهمن.
- مهدیه، امید و فیروزی، مژده (۱۴۰۰). «بررسی تأثیر شایستگی‌های منابع انسانی بر سلامت سازمانی»، اولین وبینار ملی توسعه و تعالی منابع انسانی با محوریت کانون‌های ارزیابی و توسعه، تهران، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۰ مهر.
- مهدیه، امید (۱۳۹۹). «توجه به ارزش‌های اسلامی و اصول اخلاقی در تحقق الگوی پیشرفت»، سیزدهمین کنگره پیشگامان پیشرفت، جوانان و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، گفتمان‌سازی، عزم ملی و اجرا، تهران، ۲۱ خرداد.
- مهدیه، امید؛ پیرایش، رضا و موسوی، سید حسام‌الدین (۱۳۹۸). «بررسی تأثیر رضایت گردشگران از امکانات گردشگری گنبد سلطانیه بر قصد بازدید مجدد و انجام تبلیغات دهان به دهان»، به همراه دکتر انگورانی اولین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و توسعه: چالش‌ها و راهکارها، کردستان، دانشگاه کردستان، ۱۰ و ۱۱ مهر.
- کریمی، شعیب و مهدیه، امید (۱۳۹۸). «بررسی رابطه بین گرایش بازاریابی و عملکرد مالی شرکت‌های تولیدی»، چهارمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه، دانشگاه جرجیا، تفلیس، ۲۰ اردیبهشت (۱۰-۵-۲۰۱۹).

- مهدیه، امید (۱۳۹۷). «شناخت مفهوم کیفیت پایان نامه و موانع موثر بر آن»، اولین همایش ملی آسیب شناسی پایان نامه ها و رساله ها در حوزه علوم انسانی – اسلامی، دانشگاه مذاهب اسلامی، تهران، ۸ اسفند.
- مهدیه، امید (۱۳۹۷). «نقش بانکداری الکترونیک در کاهش هزینه ها (از دید مشتریان خدمات بانکی)»، دوازدهمین کنگره پیشگامان پیشرفت (ظرفیت ها، چالش ها و تدابیر پیشرفت ایران)، تهران، ۲۲ آذر.
- مهدیه، امید (۱۳۹۷). «بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و عملکرد»، هفتمین کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت در صنایع ایران با رویکرد تدوین و توسعه سنجه های کسب و کار، تهران، ۷ شهریور.
- مهدیه، امید و جولائی، حمید (۱۳۹۷). «بررسی رابطه بین ویژگی های شغل و عملکرد شغلی کارکنان»، هفتمین کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت در صنایع ایران با رویکرد تدوین و توسعه سنجه های کسب و کار، تهران، ۷ شهریور.
- مهدیه، امید و رستمی نوروزآباد، مجتبی (۱۳۹۷). «بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و سبک زندگی در بین دانشجویان (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه زنجان)»، مجموعه مقالات همایش ملی سبک زندگی، نظم و امنیت، دانشگاه زنجان، ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۴، صص ۱۷۵-۱۹۶.
- مهدیه، امید؛ صلواتی، عادل و عطار، دنیا (۱۳۹۳). «بررسی رابطه بین مدیریت دانش مشتری و عملکرد سازمانی»، همایش بین المللی مدیریت، تهران، ۱ آذر، صص ۴۹۸-۵۱۱.
- مهدیه، امید؛ رستمی نوروزآباد، مجتبی و رستمی، مرتضی (۱۳۹۳). «تحلیل تأثیرات تفکر راهبردی بر سلامت اداری (از دیدگاه خبرگان)، همایش ملی پلیس و ارتقای سلامت اداری، تهران، ۲۱ آبان ۱۳۹۳.
- زارعی، هادی و مهدیه، امید (۱۳۹۳). «بررسی رابطه نگرش کارکنان به رئیس خود به عنوان مدیر یا رهبر و رضایت شغلی کارکنان جمعیت هلال احمر شهرستان ایلام»، همایش مدیریت در قرن ۲۱، تهران، ۱۶ و ۱۷ مرداد.
- محمدیاری، ایوب و مهدیه، امید (۱۳۹۳). «بررسی رابطه بین استراتژی های نوآوری و کیفیت ارائه خدمات بانکداری الکترونیکی»، به همراه همایش مدیریت در قرن ۲۱، تهران، ۱۶ و ۱۷ مرداد.
- مولانائی، سروه؛ مهدیه، امید و خزدوزی، بیژن (۱۳۹۳). «بررسی رابطه بین بازارگرایی و عملکرد صادراتی (مورد مطالعه: شرکت های فعال صادراتی شهرستان سنندج)»، همایش مدیریت در قرن ۲۱، تهران، ۱۶ و ۱۷ مرداد.
- مهدیه، امید؛ چوبتراش، نشاط و معماری، نگین (۱۳۹۳). «بررسی رابطه بین مهارت های ارتباطی مدیران و تعهد سازمانی کارکنان (مطالعه موردی: کارکنان بانک ملی شهرستان سنندج)»، کنفرانس تحول و نوآوری در توانمندسازی مدیریت، شرکت پندار اندیش رهپو، شیراز، ۵ تیر.
- مهدیه، امید و رستمی، یارحسین (۱۳۹۳). «شناسایی عوامل مؤثر بر بروز فساد اداری (بررسی وضعیت چند کشور منتخب)»، همایش همت مضاعف، کار مضاعف و ارتقای سلامت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، تهران، ۱۷ آذر.
- مهدیه، امید و محمودی، سولماز (۱۳۸۹). «نقش رسانه ها و تبلیغات در اشاعه فرهنگ حجاب»، همایش ملی حجاب و عفاف و نقش آن در توسعه مشارکت سیاسی، اجتماعی و فرهنگی پایدار بانوان، دانشگاه اصفهان، زمستان.
- مهدیه، امید و محمودی، سولماز (۱۳۸۸). «نقش زبان انگلیسی در ایجاد سرمایه اجتماعی (با تأکید بر شبکه های اجتماعی)»، مجموعه مقالات همایش ملی «سرمایه اجتماعی و توسعه اقتصادی»، دانشگاه سمنان، ۵ اسفند.
- مهدیه، امید (۱۳۸۷). «مشکلات شرکت های صادراتی در بکارگیری تجارت الکترونیک»، سومین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک (با رویکرد به کشورهای در حال توسعه)، دانشگاه اصفهان، ۲ مهرماه.

- مهدیه، امید و مجیدی، سعید (۱۳۸۸). «موانع محیطی کلان بکارگیری تجارت الکترونیک و بانکداری الکترونیک»، کنفرانس بانکداری الکترونیک، تهران، مهر.
- ابراهیمی، عبدالحمید و مهدیه، امید (۱۳۸۷). «توسعه محصولات جدید»، سومین کنفرانس بین المللی بازاریابی، تهران، ۲ بهمن.
- ابراهیمی، عبدالحمید و مهدیه، امید (۱۳۸۳). «بازاریابی الکترونیک»، همایش تجارت الکترونیک: فرصتها و تهدیدها در اقتصاد ایران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، ۶ و ۷ خرداد.
- Mahdiah, O. (2016). "Strategic Human Resources Management Practices and Organizational Commitment", 5th International Conference on Social Science and Humanities (ICSSH), 29-30 August, Istanbul, Turkey.
- Mahdiah, O. (2015). "The Relationship between Organizational Culture and Knowledge Management Activities", 4th International Conference on Management, Business, Economics, social sciences And Humanities Research, 23 – 24 July, Istanbul, Turkey.
- Mahdiah, O. (2015). "Interaction between Communication and Organizational Conflict and Its Relationship with Performance", Proceedings of 2nd International Conference on “Trends in Multidisciplinary Business and Economic Research” (TMBER- 2015), 25-26 March, Bangkok, Thailand, pp.69-79.

برگزاری سمینارها و دوره‌های آموزشی

- برگزاری وبینار آموزشی مدیریت زمان، مدیران و کارکنان جهاد دانشگاهی زنجان، ۱۰ و ۱۲ اسفند ۱۴۰۲.
- برگزاری کارگاه آموزشی مدیریت مشارکتی، مدیران اداره کل بهزیستی زنجان، ۱۱ دی ۱۴۰۲.
- برگزاری وبینار آموزشی حفظ و ارتقاء کرامت مردم در نظام اداری، اداره کل صنعت و معدن استان زنجان، ۰۲ دی ۱۴۰۲.
- برگزاری وبینار آموزشی کارآفرینی هوشمند، بنیاد نخبگان استان زنجان با همکاری جهاد دانشگاهی، ۰۱ خرداد ۱۳۹۹.
- برگزاری کارگاه آموزشی ارتباطات سازمانی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان زنجان، ۲۱ الی ۲۹ آذر ۱۳۹۸.
- برگزاری کارگاه آموزشی اصول کارآفرینی، جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه زنجان، ۲۵ و ۲۶ مهر ۱۳۹۷.
- برگزاری کارگاه آموزشی رفتار و منابع انسانی، شرکت گاز استان زنجان، ۲۵ و ۲۶ مهر ۱۳۹۷.
- برگزاری دوره آموزشی دو روزه اصول بازاریابی، رؤسا و معاونان شعب بانک قوامین در استان زنجان، ۲۵ و ۲۶ مهر ۱۳۹۶.
- برگزاری کارگاه آموزشی پیشرفته کاربرد آموس (AMOS) در پژوهش‌های علوم اجتماعی و انسانی، جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه زنجان، پاییز ۱۳۹۶.
- برگزاری دوره آموزشی دو روزه مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی، شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان، ۱۲ و ۱۳ مرداد ۱۳۹۴.
- برگزاری دوره آموزشی سه روزه تحقیقات بازاریابی، شرکت پلی اکریل اصفهان، بهمن ۱۳۹۱.
- برگزاری دوره آموزشی طرح تکریم ارباب رجوع و توجه به کرامت انسانی، دفاتر پیشخوان خدمات الکترونیک دولت، جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه علامه طباطبائی، اسفند ۱۳۹۰.
- برگزاری سمینار یک‌روزه آشنایی با تجارت الکترونیک به همراه دکتر عبدالحمید ابراهیمی، سازمان توسعه تجارت ایران، اسفند ۱۳۸۶.
- برگزاری سمینار یک‌روزه آشنایی با تجارت الکترونیک، سازمان بازرگانی استان خوزستان به همراه دکتر عبدالحمید ابراهیمی، اهواز، اسفند ۱۳۸۶.
- برگزاری سمینار یک‌روزه بازاریابی الکترونیک و کارآفرینی، به همراه دکتر عبدالحمید ابراهیمی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دی ۱۳۸۶.

- برگزاری سمینار یک‌روزه آشنایی با تجارت الکترونیک، سازمان بازرگانی استان همدان، اسفند ۱۳۸۶.
- برگزاری دوره آموزشی پنج روزه آشنایی با اصول بازاریابی، سازمان خدمات گردشگری کیش، دی ۱۳۸۶.
- برگزاری سمینار یک‌روزه تجارت الکترونیک در سازمان بازرگانی استان چهارمحال و بختیاری، تابستان ۱۳۸۶.
- برگزاری سمینار یک‌روزه بازاریابی الکترونیک، اولین کارگاه ملی آموزش بازاریابی؛ مؤسسه علمی، فرهنگی، هنری نسیم صباي جانان، شهریور ۱۳۸۳.

سوابق آموزشی

- تدریس مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، مدیریت منابع انسانی پیشرفته، تئوری سازمان و مدیریت پیشرفته، رفتار مصرف‌کننده، بازاریابی صنعتی، زبان تخصصی - مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت - دانشگاه زنجان.
- تدریس اصول بازاریابی، بازاریابی بین الملل، مدیریت منابع انسانی، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت، زبان تخصصی، روش تحقیق، مبانی سازمان و مدیریت - مقطع کارشناسی مدیریت بازرگانی / صنعتی - دانشگاه زنجان.
- تدریس زبان تخصصی / روش تحقیق / اصول سازمان و مدیریت - مقطع کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی - دانشکده حسابداری و مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی.
- تدریس مدیریت کسب و کارهای کوچک در ایران / مبانی فناوری اطلاعات - مقطع کارشناسی، رشته مدیریت کسب و کار کوچک - دانشکده مدیریت، دانشگاه سمنان.
- تدریس مدیریت منابع انسانی پیشرفته / تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی / مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته / نظریه‌ها و فرایند ارتباطات سازمانی / تحول سازمانی / روش‌های تحقیق پیشرفته / تئوری‌های مدیریت پیشرفته / بازاریابی صنعتی / تحقیقات بازاریابی / بازاریابی و مسایل بازاریابی / زبان تخصصی - مقطع کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش‌های بازاریابی، مدیریت اجرایی و مدیریت تحول - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سنجند.
- تدریس زبان تخصصی بازاریابی / زبان تخصصی مدیریت رفتار سازمانی / تئوری‌های سازمان و مدیریت / مدیریت منابع انسانی - مقطع کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی / مدیریت دولتی - دوره‌های فراگیر پیام نور - مرکز جهاد دانشگاهی دانشگاه علامه طباطبائی.
- تدریس مدیریت رفتار سازمانی / مدیریت منابع انسانی - مقطع کارشناسی مدیریت بازرگانی - مرکز آموزش‌های آزاد - دانشگاه شاهد.
- تدریس تجارت الکترونیک / توسعه محصولات جدید، سازمان توسعه تجارت ایران.
- راهنمایی و مشاوره ده‌ها پایان‌نامه کارشناسی ارشد و پروژه کارشناسی.

همکاری به عنوان داور مجلات علمی - پژوهشی

- فصلنامه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی (دانشگاه شهید بهشتی)
- فصلنامه چشم‌انداز مدیریت دولتی (دانشگاه شهید بهشتی)
- فصلنامه مدیریت سلامت (دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی ایران)
- فصلنامه تحقیقات نوین بازاریابی (دانشگاه اصفهان)
- مدیریت کسب و کارهای بین‌المللی (دانشگاه تبریز)
- فصلنامه فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی کاربردی (پژوهش‌های اقتصادی کاربردی سابق، دانشگاه تبریز)
- فصلنامه کاوش‌های مدیریت بازرگانی (دانشگاه یزد)
- فصلنامه آموزش مهندسی ایران (فرهنگستان علوم)

- فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی (انجمن مطالعات رفتار سازمانی)
- دو ماهنامه بررسی‌های بازرگانی (مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی)
- فصلنامه پژوهشنامه بیمه (پژوهشکده بیمه)
- فصلنامه مطالعات بیمه (پژوهشکده بیمه)
- فصلنامه مطالعات بیداری اسلامی (سازمان بسیج اساتید دانشگاه‌ها و مراکز علمی، پژوهشی و آموزشی کشور)
- فصلنامه مدیریت بازاریابی (دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات)
- فصلنامه مدیریت صنعتی (دانشگاه آزاد اسلامی - واحد سنندج)
- Journal of Contingencies and Crisis Management (ISI)
- Journal of Islamic Accounting and Business Research (ISI)
- Interdisciplinary Journal of Management Studies (Scopus)
- Journal of Information Systems and Telecommunication (Scopus)
- SAGE Open (ISI, JCR)

سوابق کاری

- عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه زنجان، پاییز ۱۳۹۲ تاکنون.
- همکاری با بنیاد ملی نخبگان به عنوان استاد راهبر (دانشجویان مقطع کارشناسی دانشگاه زنجان). مهر ۱۴۰۱ تا کنون.
- همکاری با شرکت برق منطقه‌ای استان زنجان به عنوان مشاور، از تابستان ۱۴۰۰ تا کنون.
- استاد پروازی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج، پاییز ۱۳۸۹ تا تابستان ۱۳۹۳.
- شرکت آرتان، مشاور مدیریت در امور بازاریابی و منابع انسانی/مدیر طرح و برنامه، تابستان ۱۳۸۹ تا زمستان ۱۳۹۰.
- شرکت بازاریابی جهانی پایتدبیر، کارشناس آموزش و پژوهش، سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۸.
- مرکز تحقیقات و آموزش بانک ملت، کارشناس تحقیقات، زمستان ۱۳۸۴.
- سرگروه بخش مدیریت نشریه اندیشه علمی - دانشگاه یزد - سال ۷۹-۱۳۷۸.
- همکاری با بخش مدیریت نشریه علمی پویا - دانشکده حسابداری و مدیریت دانشگاه یزد - سال ۸۱-۱۳۷۸.
- همکاری با ماهنامه تخصصی بازاریابی (آموزش و پژوهش) - سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۶.
- همکاری با ماهنامه جهان گستر (آموزش) - سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۶.
- همکاری با واحد تدوین و ویرایش سازمان سمت - سال ۱۳۸۵.

آشنایی با نرم افزارهای تحلیل داده

- نرم‌افزار SPSS
- نرم‌افزار AMOS
- نرم‌افزار Smart-PLS
- نرم‌افزار تحلیل داده‌های کیفی MAXQDA
- نرم‌افزار تحلیل داده‌های کیفی ATLAS.ti